

CALENDARIO DE CAMPAÑAS ORDINARIAS 2022

DEPENDENCIA	TEMA DE CAMPAÑA	FECHA PROGRAMACIÓN Y ELABORACIÓN	MEDIOS PARA PAUTAR CON BASE EN POBLACIÓN OBJETIVO	ALCANCE	OBJETIVOS	OBSERVACIONES	POBLACIÓN OBJETIVO
DIRECCIÓN DE POLICÍA DE SEGURIDAD VIAL	Abraza la Vida	Febrero, marzo y abril	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Impartir y difundir la temática de educación vial para los menores de edad y adultos. Lo que permitirá una nueva y adecuada cultura vial.	Permanente	Cerca de 1 millón 579 mil 209 habitantes que conforman el estado
	Centro Cívico de Sanciones Administrativas	Sin fecha	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Generar mayor conciencia en evitar conducir bajo los influjos del alcohol o cualquier sustancia toxica	Permanente La inversión otorgada en primera etapa fue por la fundación AB Inbev	Cerca de 1 millón 579 mil 209 habitantes que conforman el estado
	La Vida No Tiene Reversa	Febrero, marzo y abril	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Crear mayor conciencia en la población, sobre la importancia, riesgos y responsabilidades al ser conductor o peatón	Permanente Importante dar difusión a nivel estado	Cerca de 1 millón 579 mil 209 habitantes que conforman el estado
INJUVENTUD	Capacitación para el trabajo	Marzo - Noviembre	Redes Sociales Institucionales, Gira de Medios (radio y televisión), Prensa Escrita, Página web	Estatal	Impulsar habilidades y conocimiento para fortalecer las vocaciones de las y los jóvenes en el Estado de Zacatecas a través de cursos; que a su	Es importante considerar Gira de Medios en los Municipios	Población joven de 12 a 29 años de edad del Estado de Zacatecas.



					vez genere un impacto positivo en el desarrollo económico del Estado.		
Actividades de emprendimiento en jóvenes	Marzo - Noviembre	Redes Sociales Institucionales, Prensa escrita, Página web.	Municipal	Talleres y capacitaciones gratuitas para las y los Jóvenes Zacatecanos que quieren desarrollar una idea de negocio, así como para recibir asesoría, capacitación, talleres, para la elaboración de su proyecto.	Principalmente en los municipios de Guadalupe y Zacatecas	Población joven de 12 a 29 años de edad del Estado de Zacatecas.	
Becas para prácticas profesionales	Febrero	Redes Sociales Institucionales, Prensa escrita, Página web.	Municipal	Apoyar a jóvenes de 18 a 29 años que realicen servicio social, prácticas profesionales o que deseen contar con experiencia profesional en el Instituto de la Juventud del Estado de Zacatecas, para que amplíen sus habilidades y conocimientos, obtengan experiencia profesional y esto facilite su inserción en el mercado laboral.		Población joven de 12 a 29 años de edad del Estado de Zacatecas.	
Charlas, Webinar y	Mayo - Agosto	Redes Sociales Institucionales, Gira de Medios (radio y	Estatal	Con el objetivo de proporcionar a los jóvenes del Estado		Población joven de 12 a 29 años de edad del Estado de Zacatecas.	



Temas de Prevención		televisión), Prensa Escrita, Página web		de Zacatecas información laica, científica y de fácil retención y de utilidad para que en el momento de tomar decisiones los jóvenes puedan identificar y prevenir situaciones que pongan en riesgo su bienestar, por medio de videoconferencias en plataformas digitales. Temas a tratar: Salud Sexual y reproductiva, equidad de Género, nutrición y Prevención de adicciones.	
Fomento a la Lectura	Febrero - Agosto	Redes Sociales Institucionales, Prensa Escrita, Página web	Estatal	Es una actividad que se lleva a cabo en medios digitales para Instituciones Educativas de Estado de Zacatecas, la cual tiene como objetivo fomentar la cultura de la lectura en la juventud, por medio de actividades didácticas como oratoria, declamación de poemas, conciertos de banda de rock, trova, música regional, narración de leyendas y obras	Población joven de 12 a 29 años de edad del Estado de Zacatecas.



				de teatro, para que lo jóvenes vean que el área cultural y artística es una opción para desarrollar dentro de sus vidas.			
	Premio Estatal de la Juventud	Mayo - Agosto	Redes Sociales Institucionales, Gira de Medios (radio y televisión), Prensa Escrita, Página web	Estatal	Evento creado para reconocer a las y los jóvenes que con su dedicación al trabajo o al estudio destaquen y causen entusiasmo y admiración entre sus contemporáneos y pueda considerarse ejemplo estimulante para crear y desarrollar motivos de superación personal o de progreso a la comunidad Zacatecana.	Es importante considerar Gira de Medios en los Municipios, así como espectaculares.	Población joven de 12 a 29 años de edad del Estado de Zacatecas.
INSTITUTO ZACATECANO DE CULTURA "RAMÓN LÓPEZ VELARDE"	36 Festival Cultural Zacatecas 2022	Inicio de promoción: enero a marzo 2022 Realización: del 9 al 23 de abril de 2022	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Revistas Semanarios Redes sociales	Municipal Estatal Nacional	Este es un festival que promueve la apreciación, el reconocimiento y el disfrute del arte y la cultura para el público zacatecano y visitante. El Festival Cultural incluye en su programación talento local, nacional e internacional, en música, artes plásticas, literatura,	Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.	Sociedad en general



					teatro, danza y culturas populares.		
18 Jornadas Candelario Huízar 2022 y entrega de la Medalla al Mérito Musical	Inicio de promoción: abril 2022, Realización: primera semana de mayo de 2022	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Redes sociales	Estatad Municipal (Zacatecas y Jerez)		Festival de música que se desarrolla en la ciudad de Jerez de García Salinas, Zacatecas, y que se caracteriza por la difusión de la música mexicana para concierto de diferentes épocas, principalmente la orquestal con recitales de música clásica, barroca, contemporánea y obra de nuevos compositores.	Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.	Sociedad en general
17 Festival Cultural de la Diversidad Sexual 2022	Inicio de promoción: abril 2022 Realización: del 12 al 17 de mayo	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Redes sociales	Estatad		Este programa integra en su programación presentaciones artísticas, exposiciones, proyección de cine y documentales; mesas redondas y conferencias. Contribuye y propicia a la construcción de una sociedad basada en el respeto y la aceptación de las diferentes formas en que las personas expresan su sexualidad.	Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.	Sociedad en general
22 Feria Nacional del Libro 2022		Radio Televisión Prensa escrita Páginas web	Nacional		Ofrecer una programación integral cultural y educativa a niños,	Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de	Sociedad en general



	Inicio de promoción: segunda semana de abril Realización: última semana de mayo	Revistas Semanarios Redes sociales		jóvenes y adultos, que incluye actividades académicas y artísticas, así como la instalación de módulos para exhibición y venta de títulos y novedades editoriales.	acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.	
25 Jornadas Lopezvelardeanas y Premio Iberoamericano "Ramón López Velarde"	Inicio de promoción: segunda o tercera semana de mayo 2022 Realización: mediados de junio de 2022.	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Revistas Redes sociales	Nacional	Desde 1998, las Jornadas Lopezvelardeanas tienen como propósito conmemorar, a través de actividades escénicas y académicas, el natalicio y muerte de Ramón López Velarde. En este foro convergen poetas, escritores y ensayistas de nuestra lengua. En este marco se entrega el Premio Iberoamericano "Ramón López Velarde" a reconocidos hombres de letras, quienes han contribuido a la difusión de la obra del bardo jerezano.	Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.	Sociedad en general
9 Festival del Corrido a Don Antonio Aguilar		Radio Televisión Prensa escrita Páginas web	Municipal Estatal	Este programa, que se conforma de actividades musicales,		Sociedad en general



Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.

	<p>Inicio de promoción: Segunda semana de mayo 2022 Realización: del 15 al 19 de junio de 2022</p>	<p>Redes sociales</p>		<p>académicas, proyecciones temáticas y exposiciones, tiene como objetivo otorgar a Zacatecas el lugar que le corresponde como cuna del corrido en nuestro país. Éste ha sido diseñado para reflexionar sobre la importancia de este género en los acontecimientos históricos de México, y valorarlo como recurso inherente de nuestra cultura e identidad.</p>	<p>Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.</p>	
<p>25 Festival Zacatecas del Folclor Internacional</p>	<p>Inicio de promoción: Tercera semana de junio Realización: 31 de julio al 7 de agosto de 2022</p>	<p>Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Revistas Semanarios Redes sociales</p>	<p>Municipal Estatad Nacional</p>	<p>Difundir y promocionar las riquezas de las tradiciones populares, costumbres y expresiones del folclor local, nacional e internacional, en todas sus modalidades y expresiones.</p>	<p>Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.</p>	<p>Sociedad en general</p>
<p>15 Festival Internacional de Jazz y Blues</p>	<p>Inicio de promoción: Tercera semana de julio 2022 Realización: del 18 de agosto al 3 de septiembre</p>	<p>Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Redes sociales</p>	<p>Municipal Estatad Nacional</p>	<p>El Festival tiene lugar los días jueves, viernes y sábados; entre sus actividades se incluyen conciertos, clases magistrales con instrumentos</p>	<p>Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.</p>	<p>Sociedad en general</p>



				específicos, a cargo de los integrantes de los grupos invitados, todos reconocidos y representativos de ambos géneros musicales.		
21 Festival Barroco de Guadalupe	Realización: septiembre de 2022			Difundir y promocionar la riqueza del periodo barroco que se dio en la Nueva España, momento cumbre del pensamiento y el arte virreinal.	Este es un festival organizado y coordinado por el Museo de Guadalupe, con el apoyo del Instituto Zacatecano de Cultura.	Sociedad en general
20 Festival Internacional de Teatro de Calle	Inicio de promoción: primera semana de septiembre 2022 Realización: del 15 al 22 de octubre	Radio Televisión Prensa escrita Páginas web Revistas Semanarios Redes sociales	Municipal Estatad Nacional	El objetivo del festival, uno de los proyectos más importantes del estado, es realizar una programación artística escénica, diseñada para espacios públicos del Centro Histórico de la ciudad de Zacatecas y algunos municipios de la entidad, con una programación de gran calidad.	Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.	Sociedad en general
8 Fandango Internacional de Arte Infantil "Gachita Amador"	Inicio de promoción: cuarta semana de septiembre Realización: finales de octubre 2022	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Estatad	Festival para el público infantil que tiene por objetivo enfatizar el rol que juega el títere en la tarea de la educación y formación, recalcando que la cultura es un	Este es un Festival coordinado por el Grupo Hilos y la organización del IZC, a través de su departamento de Desarrollo Cultural Infantil.	Sociedad en general



				derecho de todos los ciudadanos. Se realizan funciones de títeres, talleres, cine, música y conferencias.		
10 Festival de Día de Muertos <i>Fray Joaquín Bolaños</i>	Inicio de promoción: primera semana de octubre Realización: del 27 de octubre al 1 de noviembre de 2022	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Estatat	Se realiza con la intención de promover, revalorar y enaltecer la tradición popular mexicana de Día de Muertos. El Festival integra actividades diversas escénicas y académicas gratuitas, en foros cerrados y abiertos.	Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19..	Sociedad en general
8 Festival de Música Manuel M. Ponce	Inicio de promoción: última semana de octubre Realización: del 24 al 27 de noviembre y 8 de diciembre programa especial.	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Estatat Nacional	Este es un festival que se realiza con la participación de artistas de talla internacional, con eventos gratuitos para el público. Su objetivo principal es difundir la riqueza del trabajo artístico legado por Manuel María Ponce, compositor e intérprete zacatecano.	Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.	Sociedad en general
Festival de Navidad 2022	Inicio de promoción: tercera semana de noviembre Realización: de diciembre 2022 a enero 2023	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Estatat	Gobierno del Estado coordina una extraordinaria programación de actividades que propician una alta participación de la población zacatecana, a fin de promover las	Este festival se realiza en conjunto con otras dependencias.	Sociedad en general



				tradiciones populares mexicanas de la época y expresiones navideñas universales.		
Programa ¡Vive la ciudad!	Actividad mensual	Radio Televisión Prensa escrita Página web Redes sociales	Municipal Estatad	¡Vive la ciudad! Es un programa creado especialmente para los zacatecanos, teniendo como prioridad la continua formación de públicos, a través del establecimiento de una programación mensual de actividades culturales y artísticas durante el año.	Posible adaptación de algunos de sus programas y públicos restringidos de acuerdo a contingencia sanitaria por Covid-19.	Sociedad en general
Premio Estatal de Periodismo Cultural "Juan Ignacio María de Castorena" 2022	Inicio de promoción: septiembre de 2022 con la publicación de la convocatoria Realización: entrega del Premio el 15 de diciembre de 2022		Estatad			Sociedad en general
SAMA	Estado de Calidad del Aire (PROAIRE).	Enero a diciembre	Página web y redes sociales	Municipio de Zacatecas	Que la población conozca la calidad del aire y así las personas sepan si es propicio llevar a cabo actividades en exteriores, implementar medidas para respirar un aire más	-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.



					puro en interiores y prevenir enfermedades.	
Acciones del Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental	Enero a diciembre	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Dar cobertura a la inspección, vigilancia y seguimiento de obras que tiene un impacto ambiental significativo, conforme a la competencia del estado.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Campañas de adopción y reforestación de árboles, mediante el Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Desempeñar las labores de gestión de árboles y reforestaciones de calidad en los municipios.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Capacitación y asesorías mediante el Departamento de Impacto y Riesgo Ambiental	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Capacitación y asesoría a municipios en temas de competencia e impacto ambiental.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Campaña la Correa, el cinturón de seguridad de tu perro	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Prevenimos el maltrato animal y concientizar a la población sobre el cuidado y trato que deben tener los perros.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en



						el tema de medio ambiente.
Reciclón	Por definir	Página web, redes sociales, televisión y prensa escrita.	Estatal	Acopiar la basura electrónica de los hogares, centros de trabajo, instituciones y empresas, para darles un manejo y destino final adecuado, con la finalidad de evitar contaminación al medio ambiente.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Campaña Mejor sin Popotes	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Reducir el uso de plásticos de un solo uso y promover el cuidado del medio ambiente.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Campaña Colillatón	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Reducir el impacto ambiental negativo con la colocación de contenedores, para que las personas ya no tiren las colillas de cigarro en espacios públicos y abiertos.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Programa Eco Escuela	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Tiene como objetivo orientar a las escuelas de los municipios del Estado de Zacatecas en el cuidado del agua y medio ambiente a		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en



				través de talleres como composta, elaboración de repelente, gel antibacterial, hidroponía, plastilina ecológica y playeras ecológicas.		el tema de medio ambiente.
Jornadas de Cine Ambiental	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatad	El objetivo de las jornadas de cine ambiental es acercar los conceptos ambientales a un mayor número de población.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Plogging, ejercicio para limpiar el medio ambiente	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Municipal	El objetivo es cuidar el medio ambiente a través de una mezcla de actividades como el ejercicio y la recolección de basura.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Campaña Medicatón	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatad	Se recolectan medicamentos caducos, sobrantes, cajas y envases vacíos o con restos, para darles un destino final adecuado.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Recolección de pilas	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatad	El objetivo es dar un destino final		-La población total del Estado de Zacatecas.



				adecuado a las pilas.		-Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Taller de Encuadernación	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	El propósito del taller de Encuadernación es dar un segundo uso al papel que se usa en la administración pública, con las hojas de reciclaje.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Taller de Reciclaje de Botellas de vidrio	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Municipal	Se da un segundo uso a las botellas de vidrio para crear artesanías ecológicas.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Campaña de Acopio de Árboles Navideños Naturales	Enero y febrero	Página web, televisión, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	El objetivo es reutilizar los árboles navideños naturales, y darles un segundo uso como composta.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Programa PROAGUA 2022	Se establece conforme a los tiempos del programa.	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Dar a conocer las obras y acciones que se llevan a cabo mediante este		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable.



				programa para llevar más agua a las y los zacatecanos.		-Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Semana por el Día Mundial del Agua	Marzo	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Conmemorar el Día Mundial del Agua y concientizar la importancia del cuidado y cultura del vital líquido.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Cultura del Agua	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Capacitar constantemente a organismos operadores, instituciones educativas y población en general sobre el cuidado del agua.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Programa de Capacitación de Escuelas del Agua 2022	Por definir	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Estatal	Dar a conocer las capacitaciones en materia hídrica e hidráulica las que participa personal de SAMA, Conagua y organismos operadores.		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
Actividades en la Casa de la Tierra	Permanente	Página web, redes sociales y prensa escrita.	Municipal	Dar a conocer las actividades que se llevan a cabo en la Casa de la Tierra, referentes a la concientización		-La población total del Estado de Zacatecas. -Usuarios del servicio de agua potable. -Instituciones, dependencias, instancias



					sobre el cambio climático y el calentamiento global.		federales, estatales y municipales enfocadas en el tema de medio ambiente.
SECTURZ	Turismo, Eje Tractor Nueva Gobernanza	Enero a Diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Difundir las acciones que realiza el Gobierno de David Monreal Ávila a favor del sector turístico. Destacar las estrategias implementadas para posicionar a Zacatecas como la Capital Cultural de Latinoamérica	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.	Sociedad en general.
	Eventos Nacionales con sede en Zacatecas (Down Hill y En La Cuerda Floja)	***Fecha por definir	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatal y Regional	Llegada de turistas a Zacatecas a través del segmento de turismo deportivo	Informar la participación de 15 nacionales, 40 atletas de calidad mundial y 13 mil espectadores.	Sociedad en general.
	Productos Turísticos Zacatecas	Enero a diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatal y Regional	Promocionar las actividades turísticas que ofrece Zacatecas a locales, turistas y visitantes	Realizar reportajes, notas informativas y boletines de prensa para dar a conocer los productos turísticos de Zacatecas.	Sociedad en general.
	Programa de Ángeles Verdes	*** Fecha por definir	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatal y Regional	Implementación del programa de georreferenciación para ver en tiempo real la estimación para dar atención en carreteras	Comunicar la adquisición de nuevas unidades al programa Ángeles Verdes	Sociedad en general.
	Programa de Capacitación y Sostenibilidad	Enero a diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatal	Promover las capacitaciones entre el sector	Dar a conocer los 8 cursos presenciales y 4 virtuales para la profesionalización,	Sociedad en general.



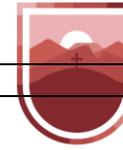
				turístico de Zacatecas Dar a conocer las certificaciones y distintivos que se entregan a los establecimientos turísticos del destino	integración del producto, financiamiento para mini Pymes, cadenas de valor alimentaria, turismo incluyente y guías de turistas.	
Pueblos Mágicos	Enero a diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatal	Promoción de los 6 Pueblos Mágicos de Zacatecas: Jerez, Nochistlán, Pinos, Sombrerete, Teúl de González y Guadalupe. Buscar que se le otorgue al municipio Villanueva el nombramiento de Pueblo Mágico	Promocionar las actividades que ofrecen los pueblos mágicos a locales, turistas y visitantes. Comunicar el avance sobre la gestión para obtener el título como nuevo Pueblo Mágico Villanueva.	Sociedad en general.
Congresos y Convenciones Zacatecas 2022	Enero a Diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatal	Comunicar las sedes que se ganan en el segmento de reuniones para Zacatecas	Destacar la llegada de turistas a Zacatecas como parte de los congresos que se realizan en la entidad	Sociedad en general.
Participación de Zacatecas en eventos de promoción Nacional e Internacional	Enero a Diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatal	Comunicar la participación de Zacatecas en eventos Nacionales e Internacionales (Tianguis Turístico 2022, Tianguis de Pueblos Mágicos Nacional e Internacional y Punto México)	Informar de los resultados que se obtienen luego de la participación de Zacatecas en eventos de promoción Nacional e Internacional.	Sociedad en general.
Conectividad Aérea de Zacatecas	Enero a Diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatal	Incrementar la conectividad aérea de Zacatecas	Dar a conocer la oferta de vuelos entre las y los zacatecanos	Sociedad en general.



Incremento de habitaciones en Zacatecas	Enero a Diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales				
Festival FCZ 2022	Marzo y abril	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Regional	Difundir entre los estados de la región Centro las actividades del FCZ 2022	Destacar las actividades presenciales del FCZ 2022	Sociedad en general.
Congreso y Campeonato Nacional Charro 2022	Junio, julio, agosto, septiembre y octubre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatad y Regional	Dar a conocer a Zacatecas como sede el Congreso y Campeonato Nacional Charro	Comunicar a los zacatecanos que Zacatecas será sede del Congreso y Campeonato Nacional Charro 2022. Promocionar a Nivel Nacional y regional las fechas del Congreso y Campeonato Nacional Charro.	Sociedad en general.
FENAZA 2022	Agosto y Septiembre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales	Estatad y Regional	Comunicar las actividades de la máxima festividad de los zacatecanos	Dar a conocer las actividades de la Feria Nacional de Zacatecas (FENAZA 2022) en todos los municipios de la entidad, y en los estados de la región Centro de México.	Sociedad en general.
SECRETARÍA DE LA FUNCIÓN PÚBLICA	Sistema de Atención Ciudadana (SAC) 2022	Radio Televisión Prensa Escrita Páginas Web Redes Sociales	Municipal Estatad	Que la población zacatecana conozca los medios que la SFP pone a su disposición para realizar quejas, denuncias, sugerencias y felicitaciones sobre los trámites y		-Población del Estado de Zacatecas. -Servidores Públicos del Poder Ejecutivo. -Comités de Contraloría Social Estatales. -Juventud zacatecana.



					servicios del Gobierno del Estado, con la finalidad de detectar actos de corrupción en la administración estatal	
Declaraciones de Situación Patrimonial Anual	Abril		Radio Televisión Prensa Escrita Páginas Web Redes Sociales	Municipal Estatal	Hacer del conocimiento de los sujetos obligados las fechas y medios por los cuales debe presentar su Declaración Anual.	-Población del Estado de Zacatecas. -Servidores Públicos del Poder Ejecutivo. -Comités de Contraloría Social Estatales. -Juventud zacatecana.
“¡Denúncialo ya!”	2022 Periodos vacacionales y recesos laborales		Radio Televisión Prensa Escrita Páginas Web Redes Sociales	Municipal Estatal	Hacer del conocimiento de la población zacatecana que puede apoyar a través de la denuncia el uso inadecuado de cualquier vehículo oficial y que herramientas pone a su disposición la SFP para dicho motivo.	-Población del Estado de Zacatecas. -Servidores Públicos del Poder Ejecutivo. -Comités de Contraloría Social Estatales. -Juventud zacatecana.
Premio Nacional de Contraloría Social, etapa estatal.	Por definir		Radio Televisión Prensa Escrita Páginas Web Redes Sociales	Municipal Estatal	Invitar a los Comités de Contraloría Social Estatales que participen en el concurso.	-Población del Estado de Zacatecas. -Servidores Públicos del Poder Ejecutivo. -Comités de Contraloría Social Estatales. -Juventud zacatecana.
Concurso Estatal de Transparencia en Corto.	Por definir		Radio Prensa Escrita Páginas Web Redes Sociales	Municipal Estatal	Invitar a las y los jóvenes zacatecanos a que participen en el concurso.	-Población del Estado de Zacatecas. -Servidores Públicos del Poder Ejecutivo. -Comités de Contraloría Social Estatales.



SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO	Conócenos	Una semana al mes	Radio y Televisión	Estatal	Dar a conocer en forma genérica las funciones de la Secretaría y dependencias que la integran	-Juventud zacatecana. Sociedad general en
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO SIPINNA	Prevención del Trabajo Infantil	Mayo y Julio	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Municipios con mayor prevalencia	Difundir la cultura de la prevención y erradicación de la actividad laboral en los menores de edad que trabajan, especialmente en el sector jornalero (cultivos)	Comunidades agrícolas y Empresas
	Derechos del Niño (Día Universal del Niño)	Abril y Noviembre	Prensa, Radio, Televisión, y Redes Sociales	Estado	Concientizar a la sociedad en general acerca de la importancia del respeto y garantía de los derechos NNA	Comunidades agrícolas y Empresas
	Participación Infantil	Abril y Agosto	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Niñez	Informar las formas de participación activas de la niñez y adolescencia, así como acciones del Sipinna para fomentarla	Niñez y adolescencia
	1° Acta de Nacimiento Gratuita	Enero, Marzo, Mayo, Julio, Septiembre, Noviembre	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Municipios donde no se cumple con el beneficio, como Guadalupe y Villanueva	Promover el derecho de identidad así como los módulos de Registro Civil	Sociedad general en
	Prevención del Embarazo Adolescente	Febrero y Octubre	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Municipios con mayor incidencia: Luis Moya,	Difundir la cultura de la prevención del embarazo adolescente y los derechos sexuales.	Adolescentes



			Pánuco, Trancoso, Villa de Cos y Mazapil.			
Justicia para Adolescentes	Agosto	Prensa, Televisión, Web y Redes Radio, Redes Sociales	Estado	Difundir los fundamentos teórico-jurídicos, las normas, los principios y las características del nuevo sistema de justicia para adolescentes en México		Sociedad general en
Adopción	Abril y Diciembre	Prensa, Televisión, Web y Redes Radio, Redes Sociales	Estado	Difundir los requisitos para adoptar		Matrimonios
Proespinna	A consideración	Prensa, Televisión, Web y Redes Radio, Redes Sociales	Estado	Informar los logros que tenido Godezac en materia de NNA		Sociedad general en
Crianza positiva	Marzo y Mayo	Prensa, Televisión, Web y Redes Radio, Redes Sociales	Estado	Promover la crianza de nna sin violencia.		Padres, madres, tutores y cuidadores
Derecho a la Igualdad	Marzo	Prensa, Televisión, Web y Redes Radio, Redes Sociales	Estado	Fortalecer sensibilización entre niñas, niños y adolescentes, respecto a la igualdad sustantiva, diversidad y equidad social		Sociedad general en
Enfoque de derechos de NNA	Marzo, Junio, Septiembre	Prensa, Televisión, Web y Redes Radio, Redes Sociales	Estado	Informar acerca la importancia de este nuevo enfoque y mostrar por qué es mejor que el antiguo		Sociedad general en
Derecho a la Inclusión	Febrero y Diciembre	Prensa, Televisión, Web y Redes Radio, Redes Sociales	Estado	Difundir el derecho a la inclusión y la no discriminación de NNA		Sociedad general en



	Erradicación del Maltrato Infantil	Abril y Noviembre	Prensa, Radio, Televisión, Web y Redes Sociales	Estado	Sensibilizar a la población respecto a los cuidados especiales para NNA, para prevenir el Abuso Sexual Infantil y la Violencia.		Sociedad general en
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO COORDINACIÓN ESTATAL DE PROTECCIÓN CIVIL	Recomendaciones Temporada de Incendios Forestales	Enero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Difundir y promover entre la población la cultura de prevención para evitar ocurran siniestros y por ende afectación		Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
	Recomendaciones periodo vacacional.	Febrero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales		Difundir y promover entre la población recomendaciones en periodos vacacionales evita accidentes en el hogar e incluso robos.		Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
	Recomendaciones en balnearios, presas y bordos.	Febrero	Prensa, Radio, Televisión, Páginas Web y Redes Sociales	Estatad	El objeto es evitar decesos en estos sitios		Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
	Recomendaciones Temporada de Lluvia.	Mayo			El objeto es evitar accidentes viales, inundaciones, pérdida de vidas y de bienes		Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
	Recomendaciones	Noviembre			El objetivo es que poco a poco la población tome		Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.



	Temporada Invernal				conciencia y se mantenga informado de las recomendaciones que se hacen a través de esta Coordinación.	
	Recomendaciones Uso y Manejo de Pirotecnia	Diciembre			El objetivo es que la población tome conciencia en uso adecuado de los juegos artificiales.	Es importante que la campaña se difunda en todo el estado.
	Recomendaciones eventos masivos	Cualquier mes del año.	Eventos Masivos	Local	El objetivo es que las personas que acudan a eventos masivos conozcan las recomendaciones emitidas por Protección Civil	Es importante que las recomendaciones se den a conocer previo a iniciar un evento masivo.
SECRETARÍA GENERAL DE GOBIERNO COMISIÓN LOCAL DE BÚSQUEDA DE PERSONAS DESAPARECIDAS	Brindar apoyo a familias de personas desaparecidas o no localizadas	Durante una semana de cada mes	Radio y Televisión	Estatal	Dar a conocer la existencia de la Comisión de Búsqueda	Sociedad en general
COEPLA	Presentación del Presupuesto Participativo por el Gobernador	ENERO y FEB.	Prensa escrita Radio, TV, portales Web, publ. exterior	Todo el Estado	Debe la población saber cómo se gasta el erario para generar credibilidad y gobernanza	Todo el Estado



Planeación	ENERO y FEB.	Prensa escrita Radio, TV, portales Web, publ. exterior	Todo el estado	Revisión de presupuestos prioritarios, y Elaboración del Programa de Obra 2022		Todo el estado
Seguimiento de la gestión	ENE.FEBMZO. ABR,	Prensa escrita Radio, TV, portales Web, redes sociales	Todo el estado	Revisión de avances físicos y financieros de 2021 para validar pertinencia de los programas.		Todo el estado
Evaluación de los objetivos, metas y programas del PED	MARZ y OCTUB.	Prensa escrita, TV Radio, portales Web, redes soc.	Todo el estado	Evaluación: lo que no se mide no se puede mejorar.		Todo el estado
Medición de resultados	MARZO	Prensa escrita, TV, Radio, portales Web, redes soc.	Todo el estado	Evaluación para corregir. Lo que no se mide no se puede mejorar.		Todo el estado
Sesiones mensuales del Comité Ciudadano de Monitoreo de INDYCE	ENERO A DIC.	Prensa escrita Radio, TV, portales Web, redes sociales	Todo el estado	Conocer y divulgar comentarios, propuestas y señalamientos de los integrantes del Comité		Todo el estado
Programa de atención especial a jornaleros	MARZO- SEPT.	Prensa escrita Radio, TV, portales perifoneos	Filo., García de la C., Calera, V. de Cos y Guadalupe.	Coordinar apoyos a los trabajadores eventuales y sus familias y a los contratistas		Filo., García de la C., Calera, V. de Cos y Guadalupe.
Programa anual de capacitación en PbR-SED	ENERO	Prensa escrita Radio, TV, portales Web, redes sociales	Todo el estado	Mejora del desempeño		Todo el estado
Primer Informe de Gobierno	AGOSTO A SEPT.			Rendición de cuentas		Todo el estado
Programa Prospectivo 2030	FEB-MZO	Prensa escrita, TV, Radio, portales Web, redes sociales	Todo el estado	La planeación del desarrollo sustentable requiere programar		Todo el estado



				a mediano y largo plazo		
Generación de Información Estadística	MZO. JUN.. SEPT. DIC.	Prensa escrita, TV, Radio, portales Web, redes sociales	Zona Norte del estado	Cumplimiento de metas y eventuales rezagos. Los indicadores del desarrollo basados en registros administrativos necesarios para planear		Zona Norte del estado
Sistema Estatal de Inversión Pública	FEB. MZO.	Prensa escrita, TV, Radio, portales Web	Zacatecas, todo el estado, y nacional.	Necesita el estado inversión pública, privada y público-privada		Zacatecas, todo el estado y nacional.
COZCYT						
17 Aniversario del Zigzag	20-22 enero	Prensa/Internet	Difusión estatal	Promover entre la población el aniversario del Zigzag y las actividades a realizar en ese marco.		Población en general, especialmente niñez.
Reunión de trabajo Incubaticz. Plan de trabajo	enero	Prensa/Internet/Redes Sociales	Difusión estatal	Llegar a los jóvenes emprendedores de base tecnológica		Estudiantes de educación superior en instituciones públicas del estado.
1ra Convocatoria de Guías Zigzag	enero	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Invitar a jóvenes a participar por una beca Zigzag para ser divulgadores de la CTI		Estudiantes de educación media superior y superior en el estado.
Sesión del Comité Técnico de Quantum	enero	Prensa/Radio/Televisión /Redes Sociales/Internet	Difusión Estatal	Autorización del Programa Operativo Anual 2022		Centros de innovación y desarrollo residentes en Quantum
Presentación de Proyectos Labsol Enero-Mayo 2022	enero	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Jóvenes becarios del Cozcyt en modalidad Labsol presentan proyectos que desarrollarán en el		Alumnado de educación superior de carreras tecnológicas que deseen desarrollar proyectos en Labsol.



				primer semestre del 2022		
Publicación de Convocatoria Becas Cozcyt enero-junio	enero	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Difundir entre el estudiantado la convocatoria para recibir apoyos de estudio		Alumnado de Educación media superior, superior y posgrado de instituciones públicas del estado en carreras prioritarias para el estado.
Sumaciencia	enero	Prensa/Radio/Internet	Difusión Estatal	Realizar talleres para niños y jóvenes para aproximarlos a la CTI		Integrantes del sector educativo, madres y padres de familia.
Conformación del Sistema Estatal de Investigadores	febrero	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Invitar a las y los investigadores del estado a integrarse a este sistema que creará el Cozcyt		Las y los investigadores zacatecanos que deseen ingresar al SNI
Ciencia Itinerante	febrero	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Invitar a docentes y escuela a que llamen al Cozcyt para que agenden visitas del Cozcyt a sus instituciones para acercarlos a la CTI		Estudiantes de los niveles preescolar, primaria, secundaria y prepa, que habitan en zonas marginadas.
Día de la Mujer y la Niña en la Ciencia	11 febrero	Radio/Internet	Difusión Estatal	Promover entre la población la cultura de que la ciencia también es para mujeres y niñas		Maestros, madres y padre de familia de todo el estado.
Visita de supervisión en Quamtum	febrero	Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Revisión de avances y mantenimiento de Quantum		Centros de innovación y desarrollo residentes en Quantum.
Taller para el registro de Reniecyt (Incubaticz) 2022	febrero	Prensa/Radio/Internet	Difusión Estatal	Capacitación para emprendedores que desarrollan empresas de base tecnológica		Instituciones y empresas científicas y de base tecnológicas.



Taller para revisión de Convocatoria SIN 2022	febrero	Prensa/Radio/Internet	Difusión Estatal	Capacitar a investigadores para ingresar o mantenerse en el Sistema Nacional de Investigadores		Las y los investigadores zacatecanos que deseen ingresar al SIN.
Publicación de la Convocatoria Becas al Extranjero para la Región Noreste (Conacyt)	febrero	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Difundir entre el estudiantado la convocatoria de beca al extranjero para posgrados		Estudiantes que deseen realizar un postgrado en el extranjero becados por el Conacyt
Seguimiento de obras públicas en Quantum	marzo	Redes sociales/Internet	Difusión Estatal	Verificar avances y calidad de las obras en Quantum		Centros de innovación y desarrollo residentes en Quantum
Publicación de resultados de Becas Cozcyt enero-mayo	marzo	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Difundir entre el estudiantado los resultados de la convocatoria		Alumnado beneficiado con la Beca Cozcyt
Taller sobre Protección de la Propiedad Intelectual	marzo	Prensa/Radio/Televisión	Difusión Estatal	Promover los mecanismos para la protección de la propiedad intelectual e industrial entre la comunidad innovadora y sector científico		Innovadores y empresas 4.0
Día del Pi	14 marzo	Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Conmemorar fechas importantes en el mundo de la ciencia con dinámicas y talleres especiales		Niñas y niños de educación básica
Maratón Messier	marzo	Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Competencia para identificar la mayor cantidad de objetos celestes del catálogo Messier		Aficionados a la astronomía



Día del Agua	22 marzo	Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Conmemorar fechas importantes en el mundo de la ciencia con dinámicas y talleres especiales		Público en general
Día Mundial de la Ciencia y la Tecnología	10 abril	Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Conmemorar fechas importantes en el mundo de la ciencia con dinámicas y talleres especiales		Público en general
InnovaHack at Home 2022	abril	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Fortalecer y dinamizar la constitución de empresas 4.0 en el tejido de Spin-off universitarias y empresariales		Innovadores interesados en crear Instituciones y empresas científicas y de base tecnológicas
Día Mundial de la Tierra	22 abril	Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Conmemorar fechas importantes en el mundo de la ciencia con dinámicas y talleres especiales		Público en general
Día del Niño y de la Niña	30 abril	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Brindar a niñas y niños zacatecanos un espacio de aproximación a la CTI		Público en general
Taller para interesados en obtener una Beca Conacyt al Extranjero	abril	Redes Sociales/Internet	Difusión Estatal	Capacitar a las y los aspirantes, con el objetivo de incrementar sus posibilidades de obtener una beca al extranjero		Estudiantes que deseen estudiar un postgrado en el extranjero becados por el Conacyt
Día de la Madre	10 mayo	Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Conmemorar fechas importantes en el mundo de la ciencia con		Público en general



				dinámicas y talleres especiales		
Curso de capacitación para Incubaticz	mayo	Prensa/Radio/Redes Sociales	Difusión Estatal	Capacitar a jóvenes emprendedores para la creación y consolidación de empresas 4.0		Instituciones y empresas científicas y de base tecnológicas zacatecanas
Sumaciencia	mayo	Prensa/Radio/Internet	Difusión Estatal	Realizar talleres para niños y jóvenes para aproximarlos a la CTI		Integrantes del sector educativo, madres y padres de familia
Día Internacional del Museo	18 mayo	Prensa/Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Promover al Zigzag como un espacio de acercamiento y aprendizaje de la CTI		Público en general
Día Internacional de la Biodiversidad (Curso Cambio Climático)	22 mayo	Prensa/Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Concientizar a la niñez sobre el impacto negativo del cambio climático		Público en general
Presentación de resultados de proyectos Labsol	mayo	Prensa/Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Dar a conocer a la sociedad avances y conclusión de proyectos de becarios Cozcyt en Labsol		Alumnado de educación superior de carreras tecnológicas que desarrollaron proyectos en Labsol.
Semana de Nuevos Talentos	junio	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Brindar espacios de acercamiento a jóvenes y adolescentes a carreras científico tecnológicas		Estudiantado de nivel secundaria
InnovaWeekend	junio	Prensa/Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Informar a la población del desarrollo de este evento		Innovadores interesados en crear Instituciones y empresas científicas y de base tecnológicas
Talent Land	junio	Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Crear un ecosistema para		Innovadores interesados en crear Instituciones y empresas científicas y 4.0



				unir el talento y la tecnología		
Entrega de Recursos Económicos de Becas Cozcyt	junio	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Entregar a los y estudiantes el apoyo de las becas		Alumnado beneficiado con la Beca Cozcyt
Sumaciencia	julio	Prensa/Radio/Internet	Difusión Estatal	Realizar talleres para niños y jóvenes para aproximarlos a la CTI		Integrantes del sector educativo, madres y padres de familia
Clubes de Ciencia	julio	Prensa/Radio/Internet	Difusión Estatal	Promover el acercamiento a la ciencia entre jóvenes y adolescentes		Estudiantado de nivel medio superior o superior
Entrega final de Incubaticz	julio	Prensa/Radio/Televisión /Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Entregar a las y los beneficiarios del programa los recursos para incubar empresas de base tecnológica		Instituciones y empresas científicas ganadores
Gnome User and Developers on Earth Conference 2022	julio	Prensa/Radio/Televisión /Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Capacitar a la juventud y estudiantado sobre avances mundiales del software libre		Creadores de software libre
Publicación por parte del Cozcyt de beneficiarios de becas al extranjero	julio	Internet/Redes Sociales/Prensa	Difusión Estatal	Informar a la población sobre las y los ganadores de las becas		Estudiantes beneficiados con la beca al extranjero
Publicación de la Convocatoria para Becas Cozcyt agosto-diciembre	agosto	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Difundir entre las y los estudiantes la convocatoria de Becas Cozcyt para el segundo semestre del 2022		Alumnado de Educación media superior, superior y posgrado de instituciones públicas en carreras prioritarias para el estado.



Presentación inicial de proyectos Labsol agosto-diciembre 2022	agosto	Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Dar a conocer los proyectos que becarios Cozcyt en Labsol llevan a cabo		Alumnado de educación superior de carreras tecnológicas que deseen desarrollar proyectos en Labsol.
Presentación de avances de Proyectos Incubaticz	septiembre	Redes Sociales/Internet	Difusión Estatal	Conocer los avances registrados durante los meses en lo que jóvenes ganadores recibieron los recursos		Instituciones y empresas científicas beneficiadas con el apoyo de Incubaticz
Segunda Convocatoria de Guías Zigzag	septiembre	Redes Sociales/Internet	Difusión Estatal	Dar a conocer entre la población la convocatoria para obtener una beca Zigzag como guía para ser divulgador científico		Estudiantes de educación media superior y superior en el estado.
Curso de Proyectos en CTI	septiembre	Prensa/Radio/Redes Sociales	Difusión Estatal	Fomentar la adquisición de conocimientos, gusto y aplicación de la CTI entre la juventud zacatecana		Público en general
Semana Mundial del Espacio	4 al 10 octubre	Prensa/Radio/Internet	Difusión Estatal	Promover los avances de la ciencia en el espacio		Público en general
Jornadas Estatales de Ciencia y Tecnología	octubre	Prensa/Radio/Redes Sociales	Difusión Estatal	Promover la participación de jóvenes en las JECYT		Público en general
Entrega de Becas Cozcyt ago-dic	noviembre	Prensa/Radio/Televisión /Internet	Difusión Estatal	Entregar a los estudiantes becados por Cozcyt los apoyos correspondientes		Alumnado beneficiado con la Beca Cozcyt
Día Internacional	10 noviembre	Prensa/Internet/Redes Sociales		Se hacen dinámicas de		Público en general



	de los Museos y Centros de Ciencia				talleres por fechas especiales		
	Sumaciencia	noviembre	Prensa/Radio/Internet	Difusión Estatal	Realizar talleres para niños y jóvenes para aproximarlos a la CTI		Integrantes del sector educativo, madres y padres de familia
	Bot Challenger	noviembre	Prensa/Radio/Televisión /Internet/Redes Sociales	Difusión Estatal	Acercar a la juventud y niñez a la robótica		Alumnado de nivel media superior.
ISSSTEZAC	Paquete de XV años y Paquete de Bodas	Todo el año	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Parador ofrece un paquete para eventos sociales el cual cuenta con varios complementos	Jóvenes y adultos padres de familia
	Desayuno -Lunes de Caballeros -Martes de Mujeres -Jueves de Jubilados	Todo el año	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Parador ofrece precio especial a los caballeros, mujeres y jubilados	Hombres, Mujeres y Jubilados
	Paquete de Bodas	Todo el año	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en ciudades vecinas potenciales para realizar este tipo de eventos	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Mesón de Jobito ofrece un paquete para Bodas el cual cuenta con varios complementos	Jóvenes y adultos padres de familia
	Festival de Desayunos de Invierno	15 de enero al 28 de febrero	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Que se difunda en los municipios de Zacatecas, Guadalupe, por la cercanía de los centros de consumo.	Difundir y promover entre la población los servicios que ofrece el hotel en sus centros de consumo para ésta fecha.	Cada año, se presenta el Festival de Desayunos de Invierno a partir del 15 de enero al 28 de febrero 2022, este festival se ofrece en el Restaurante "El Mesonero"	Jóvenes y adulto contemporáneo



Paquetes Románticos	A partir del 14 de febrero y durante todo el año	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Que se difunda en los municipios de Zacatecas, Guadalupe, por la cercanía de los centros de consumo.	Difundir y promover entre la población los servicios que ofrece el hotel en sus instalaciones.	Hotel Mesón de Jobito presenta diferentes opciones de paquetes románticos que incluyen hospedaje y/o cena romántica.	Jóvenes y adulto contemporáneo.
Festejo 14 de febrero el H. Parador.	Febrero.	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Que se difunda en los municipios de Zacatecas, Guadalupe, por la cercanía de los centros de consumo.	Difundir y promover entre la población los servicios que ofrece el hotel en sus centros de consumo para ésta fecha.	Cada año, el 14 de febrero el hotel Parador ofrece servicios especiales para la fecha, ya sea en Bar Novo, restaurante, salones o jardines.	Jóvenes y adulto contemporáneo.
Boliche Centauro	febrero	Redes sociales prensa y radio	Llegar a los amantes del boliche y público interesado en el mismo y billar.	Promocionar las promociones por el 14 de febrero	Dar a conocer diferentes promociones por la temporada del día de San Valentin	Todo público
Hotel Parador Invitación a disfrutar un menú especial por temporada del Día de San Valentin	Del 1 al 14 de febrero	Redes sociales, radio, televisión e impresos.	Incentivar el consumo por la época del menú especial en el restaurante "Los Colorines"	Dar promoción al menú especial	Invitación a disfrutar un menú especial por temporada del Día de San Valentin	Todo público
Menús de Cuaresma en Hotel Mesón de Jobito	Del 02 de marzo al 08 de abril	Redes sociales, radio, televisión e impresos.	Incentivar el consumo por la época del menú especial en el	Dar promoción al menú especial de cuaresma	Invitación a degustar los Menús de cuaresma a partir del miércoles de ceniza, 2 de marzo y los viernes de cuaresma 4,	Todo público



			restaurante "Mesonero"		11, 18 y 25 de marzo; 1 y 8 de abril 2022	
Menús de Semana Santa en Hotel Mesón de Jobito	Del 14 al 16 de abril	Redes sociales, radio, televisión e impresos.	Incentivar el consumo por la época del menú especial en el restaurante "Mesonero"	Dar promoción al menú especial de semana santa	Invitación a degustar los Menús de Semana Santa los días santos 14, 15 y 16 de abril 2022	Todo público
Festival de Desayunos de Primavera	16 de marzo a mediados de mayo	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Que se difunda en los municipios de Zacatecas, Guadalupe, por la cercanía de los centros de consumo.	Difundir y promover entre la población los servicios que ofrece el hotel en sus centros de consumo para ésta fecha.	Cada año, se presenta el Festival de Desayunos de Primavera a partir del 16 de marzo hasta mediados de mayo, este festival se ofrece en el Restaurante "El Mesonero"	Jóvenes y adulto contemporáneo.
Viernes de Cuaresma	Marzo y Abril	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Parador ofrece menú especial las 7 cazuelas	Todo Público
Tentativo año 2022. Súper-Farmacias.	Marzo.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Reforzar en los municipios donde se tiene farmacias.	Difundir y promover entre derechohabientes y público en general. Surtido en piso de venta.	Dar a conocer que se tiene amplio surtido en abarrotes y medicamentos.	Todo público.
Hotel, villas y spa Paraíso Caxcán	Marzo y abril.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Mantener y superar ocupación.	Difundir y promover el hotel para el periodo vacacional.	Recordar la llegada de vacaciones y anticipar las reservaciones en Semana Santa	Todo público.
Bolicho "Centaurio"	Marzo.	Radio, redes sociales y web.	Aumentar participación en torneo con el plus de ofrecer servicio de hospedaje a	Difundir y promover el torneo, ofreciendo hoteles propios a participantes.	Cada año como tradición se lleva a cabo el "Torneo de la Amistad" entre varias asociaciones de Estados vecinos.	Expertos y aficionados al bolicho.



			participantes foráneos.			
Recibe la primavera en Temazcal en Hotel, villas y spa "Paraíso Caxcán.	Marzo.	Radio, redes sociales y web.	Aumentar la ocupación del hotel previo a las vacaciones de Semana Santa.	Difundir y promover está ancestral ceremonia realizada en el Temazcal de Paraíso Caxcán.	Invitación para recibir la primavera con energía renovada	Enfocado a personas adultas.
La primavera en "Las Margaritas.	Marzo.	Radio, redes sociales y web.	Aumentar la cantidad de visitantes al balneario en época de calor.	Difundir y promover el centro recreativo en época de primavera.	Época del año fuerte para aumento de visitantes al balneario.	Enfocado a toda la familia.
Vacaciones en hotel Parador	Marzo y abril.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Aumentar la ocupación en periodo inmediato anterior.	Dar a conocer el hotel a los visitantes.	Ofrecer los servicios a los vacacionistas en temporada alta.	Enfocada a visitantes foráneos.
Hotel, villas y spa Paraíso Caxcán	Marzo y abril.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Mantener y superar ocupación.	Difundir y promover el hotel para el periodo vacacional.	Recordar la llegada de vacaciones y anticipar las reservaciones en Semana Santa	Todo público.
Vacaciones en hotel Mesón de Jobito.	Marzo y abril.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Aumentar la ocupación en periodo inmediato anterior.	Dar a conocer el hotel a los visitantes.	Ofrecer los servicios a los vacacionistas en temporada alta.	Enfocada a visitantes foráneos.
Tentativo año 2022. Festejo "Día del Niño y de la Niña".	Abril.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Se ofrece gran variedad de juguetes.	Dar a conocer las ofertas por temporada.	Ofrecer descuentos en juguetería en Súper-Farmacias.	Enfocada a los niños.
Día de la Madre	Mayo	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Mesón de Jobito ofrece Desayuno Buffet Especial el 10 de Mayo en el Patio Jobito y Salón Muleros, así como Comida y Cena con menú	Todo el Público

					especial en el Restaurante "El Mesonero"	
Día de la Madre	Mayo	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Parador ofrece Desayuno Buffet Especial el 10 de Mayo Al igual precios especiales para eventos para celebrar a Mamá	Todo el Público
Día del Maestro	Mayo	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Parador ofrece precios especiales para eventos para celebrar a los Maestros	Todo el Público
Festejo a "Mamá"	Mayo.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Captar mayor cantidad de comensales.	Dar a conocer menú en restaurante para el 10 de mayo.	Ofrecer los servicios de los centros de consumo del hotel Parador.	Enfocado a Mamá.
Festejo a "Mamá"	Mayo.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Captar mayor cantidad de comensales.	Dar a conocer menú en restaurante para el 10 de mayo.	Ofrecer los servicios de los centros de consumo del hotel Mesón de Jobito.	Enfocado a Mamá.
Tentativo año 2022. Festejo a "Mamá"	Mayo.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Atraer compradores a crédito o efectivo.	Dar a conocer ofertas para el su día.	Ofrecer los productos de la "Mueblería ISSSTEZAC" para el regalo de Mamá.	Enfocado a Mamá.
Día del Padre	Junio	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Parador ofrece Desayuno Buffet especial el día del Padre Al igual de precios especiales para eventos para celebrar a Mamá	Todo el Público
Día del Padre	Junio	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Mesón de Jobito ofrece Desayuno Buffet especial el día del Padre en el Patio Jobito y Salón Muleros, así como Comida y Cena con menú especial en el Restaurante "El Mesonero"	Todo el Público
Festival de Desayunos Típicos de los Estados	Junio y julio	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Que se difunda en los municipios	Difundir y promover entre la población los servicios que ofrece el hotel en	Presentación del Festival de Desayunos Típicos de los Estados, este festival se ofrece en el	Jóvenes y adulto contemporáneo.



			de Zacatecas, Guadalupe, por la cercanía de los centros de consumo.	sus centros de consumo para esta fecha.	Restaurante Social "El Mesonero", a partir de 2 de junio y hasta el 6 de agosto	
Tentativo año 2022. Festejo "Día del Padre"	Junio.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Atraer compradores a crédito o efectivo.	Dar a conocer ofertas para el su día.	Ofrecer los productos de la "Mueblería ISSSTEZAC" para el regalo de Papá.	Enfocado a Papá.
Festejo a "Papá"	Junio.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Captar mayor cantidad de comensales.	Dar a conocer menú en restaurante para el Día del Padre.	Ofrecer los servicios de los centros de consumo del hotel Parador.	Enfocado a Papá.
Festejo a "Papá"	Junio.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Captar mayor cantidad de comensales.	Dar a conocer menú en restaurante para el Día del Padre.	Ofrecer los servicios de los centros de consumo del hotel Mesón de Jobito.	Enfocado a Papá.
La Flautiza	Julio y Agosto	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Parador ofrece festival de flautas en restaurante	Todo el Público
Tentativo año 2022. Cursos de Verano.	Julio.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Captar mayor cantidad participantes.	Dar a conocer fechas, horario y costo de divertido "Curso de Verano".	Ofrecer los servicios del "Curso de Verano para Niños y Niñas".	Enfocado a la familia.
Tentativo año 2022. "Jeepeada".	Agosto.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Captar mayor cantidad participantes.	Dar a conocer fechas, horario y costo de paquete completo del evento".	Ofrecer el evento con hospedaje y actividades en "Paraíso Caxcán".	Enfocado a la familia.
Los Chiles Rellenos	Septiembre y Octubre	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Parador ofrece festival de Chiles Rellenos en restaurante	Todo el Público
Hotel Mesón de Jobito presenta Festival de Desayunos	Septiembre y octubre	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Que se difunda en los municipios de	Difundir y promover entre la población los servicios que ofrece el hotel en sus centros de	Hotel Mesón de Jobito presenta por primera vez el Festival de Desayunos Antojería Mexicana del 1 de septiembre al 29 de	Jóvenes y adulto contemporáneo.



Antojería Mexicana			Zacatecas, Guadalupe, por la cercanía de los centros de consumo.	consumo para esta fecha.	octubre, este festival se ofrece en el Restaurante "El Mesonero"	
Hotel Mesón de Jobito ofrece Menú Especial de Cena Mexicana	15 de septiembre	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Que se difunda en los municipios de Zacatecas, Guadalupe, por la cercanía de los centros de consumo.	Difundir y promover entre la población los servicios que ofrece el hotel en sus centros de consumo para esta fecha.	Hotel Mesón de Jobito ofrece menú especial de Cena Mexicana con un menú de 4 tiempos la noche del 15 de septiembre en el Restaurante "El Mesonero"	Jóvenes y adulto contemporáneo.
Tentativo año 2022. Se Presenta Convocatoria para "Premio de Responsabilidad"	Octubre	Prensa.	Dar a conocer la base trabajadora.	Bases para premios	Reglas para proponer a los mejores servidores públicos	Enfocado a toda Dependencias Gubernamentales.
Tentativo año 2022. Se Presentan Promoción por festejos de Aniversario del ISSSTEZAC	Octubre	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Ampliar la captación de clientes.	Ofertas y facilidades de pago en mueblerías.	Catálogo de ofertas en MuebleZac.	Enfocado a trabajadores y público en general.
Se presentan ofertas en los centros de consumo del hotel Parador	Octubre.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Ampliar la captación de clientes.	Dar a conocer promociones en centros de consumo.	Ofrecer descuentos en servicios de los centros de consumo del hotel Parador por aniversario del Instituto	Enfocado a trabajadores y público en general.
Se presentan ofertas en los centros de consumo del	Octubre.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Ampliar la captación de clientes.	Dar a conocer promociones en centros de consumo.	Ofrecer descuentos en servicios de los centros de consumo del hotel Mesón de Jobito por aniversario del Instituto	Enfocado a trabajadores y público en general.



hotel Mesón de Jobito						
Tentativo para año 2022. Apertura del "Bazar Navideño".	Octubre - noviembre.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Ampliar la captación de clientes.	Dar a conocer lugar, surtido y precios.	Ofrece las mejores marcas y surtido de juguetes a precios competitivos.	Enfocado a trabajadores y público en general.
Posadas	Diciembre	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Parador ofrece menú especial para fechas Decembrinas	Todo el Público
Hotel Mesón de Jobito ofrece menús especiales para celebrar posadas. Aplica para 2021 y 2022	Diciembre	Prensa, Radio, redes sociales y Páginas Web.	Difusión en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Difundir y Promover entre la población a clientes potenciales	Hotel Mesón de Jobito ofrece menús especiales para celebrar posadas.	Todo el Público
Aplica 2021 y 2022. Se presenta menú para cenas Navideña y Fin de Año del hotel Parador	Diciembre.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Ampliar la captación de clientes.	Dar a conocer con anticipación y apartar.	Se ofrece menú completo para las cenas de la época para llevar.	Enfocado a trabajadores y público en general.
Aplica 2021 y 2022. Hotel Mesón de Jobito ofrece Cena Navideña en el Restaurante El Mesonero y Cena Baile de fin de año en Patio Jobito y Salón Muleros	Diciembre.	Prensa, Radio y redes sociales y web.	Ampliar la captación de clientes.	Dar a conocer con anticipación y apartar.	Se ofrece menú de 4 tiempos para cena Navideña en el Restaurante El Mesonero y Cena Baile de fin de año con Buffet en Patio Jobito y Salón Muleros	Enfocado a trabajadores y público en general.
SECRETARÍA DE ECONOMÍA Programa de sensibilización para el	Todo el año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Sensibilizar a la población en edad laboral en materia		Toda la población del estado de Zacatecas.



emprendimiento					de emprendimiento para la creación de nuevas oportunidades laborales	
Ferias del emprendimiento y talleres de economía circular	Todo el año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad		Fomentar la cultura del emprendimiento y la economía circular (producción sostenible)	Toda la población del estado de Zacatecas.
Programa de capacitación en comercio electrónico y creación de plataforma "Transformando mipymes"	Todo el año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad		Impulsar a las mipymes mediante el uso de canales digitales de comercialización	Toda la población del estado de Zacatecas.
Premio estatal de mipymes en el Estado de Zacatecas	Sin definir	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad		Fomentar y reconocer la calidad y el emprendimiento social en la mipymes	Toda la población del estado de Zacatecas.
Programa de apoyo a tortillerías, carnicerías, panaderías y tienditas de abarrotes para la competitividad	Todo el año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad		Aumentar la competitividad de las mipymes mediante apoyos en material básico y la capacitación en herramientas administrativas	Toda la población del estado de Zacatecas.
Impulso a la Inversión Migrante ESTATAL (programa piloto ESTATAL con Fondo Plata)	Todo el Año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad		Generar una atracción positiva de remesas para su inversión en proyectos productivos.	Toda la población del estado de Zacatecas.



Programa de primer empleo en minería	Todo el año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Vincular a las instituciones educativas con las empresas mineras para facilitar la colocación laboral de los egresados	Toda la población del estado de Zacatecas.
Creación de distintivo de origen de productos zacatecanos (etiqueta Hecho en Zacatecas)	Sin definir	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Crear un distintivo que certifique la autenticidad e identidad de los productos zacatecanos para fortalecer el comercio local	Toda la población del estado de Zacatecas.
Promoción de las inversiones en el estado de Zacatecas, (slogan "Invierte y Crece con Zacatecas con honestidad y transparencia")	Todo el año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Atraer inversiones nacionales y extranjeras, con énfasis en la economía social e inclusiva	Toda la población del estado de Zacatecas.
Ferias del Empleo	Todo el año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Promover los eventos de Feria para que la población desempleada acuda al mismo y logre colocarse en un puesto de trabajo.	Toda la población del estado de Zacatecas.
Talleres para Buscadores de Empleo	Todo el año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Dar a conocer a los buscadores de empleo las herramientas de cómo colocarse en una vacante	Toda la población del estado de Zacatecas.



	Programa de sensibilización, difusión y promoción de la riqueza de la cultura artesanal	Todo el año	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Difundir la riqueza cultural de Zacatecas para contribuir a conservar los conocimientos y prácticas tradicionales	Toda la población del estado de Zacatecas.
SEDIF	Evento Día de la Amistad	Febrero	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance en Zacatecas, Guadalupe y Fresnillo	Recaudación de fondos para fortalecer las acciones en favor de los grupos vulnerables	Ciudadanía en General
	Día de la Familia	Febrero y Marzo	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance en Zacatecas y Guadalupe	Fomentar en la sociedad zacatecana, la unión familiar y la sana convivencia, basada en valores	Familias zacatecanas
	Día de la Mujer	Marzo	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance en Zacatecas y Guadalupe	Llevar a las mujeres de la capital los programas y servicios gubernamentales que son exclusivos para ellas	Mujeres
	Colecta Anual de la Cruz Roja	De marzo a mayo	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance a nivel estatal	Recabar recursos para fortalecer las acciones que lleva acabo la Cruz Roja en Zacatecas	Población en general
	Campaña de Adopción	De abril a junio A partir de la presentación de la campaña	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance a nivel estatal	Promover entre la sociedad la adopción de niñas y	Población en general, madres y padres adoptantes



				niños a partir de 5 o 6 años		
Festival del Día del Niño	Abril	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance en Zacatecas y Guadalupe	Festejar a las niñas y niños de Zacatecas con actividades culturales, recreativas y de entretenimiento	Campaña única	Niñas y niños zacatecanos
Campaña de promoción programa Hazlo tendencia	Todo el año, a partir de la presentación del programa	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance a nivel estatal	Hacer tendencia en redes sociales temas positivos para la ciudadanía	Campaña general	Población en general
Vale la Pena Esperar	A partir de la puesta en marcha del programa	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance a nivel estatal	Concienciar a las y los adolescentes sobre la prevención de embarazos tempranos y en planteamiento de un proyecto de vida	Campaña única	Población adolescente (secundarias)
Festival del Día de la Madre	Mayo	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance estatal	Festejar a las madres de familia con actividades culturales, recreativas y de entretenimiento	Campaña única	Madres de familia zacatecanas
Día del Padre	Junio	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance en Zacatecas	Festejar a los padres de familia con actividades culturales, recreativas y de entretenimiento	Campaña única	Padres de familia zacatecanos
Día del Abuelo	Agosto	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance estatal	Festejar a los abuelos de la familia con actividades culturales y recreativas	Campaña única	Personas adultas mayores



	Informe	Septiembre	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance estatal	Informe de la C. Presidenta Honorífica del SEDIF posterior al informe del C. Gobernador del Estado	Campaña única	Población en General
	Verbena Revolucionaria	Noviembre	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance en Zacatecas y Guadalupe	Recaudar fondos para fortalecer las acciones del Voluntariado Estatal	Campaña única	Población en general
	Festival de Navidad	Noviembre y Diciembre	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance en Zacatecas y Guadalupe	Alentar la	Campaña única	Población en general
	Licitaciones públicas (6)	Durante el año	Prensa, radio, televisión, revistas, semanarios, páginas web y redes sociales	Medios con alcance estatal	Convocar a proveedores a participar en las licitaciones	Publicaciones únicas	Proveedores de productos y servicios
SEDUVOT	Apoyos de Vivienda	Febrero, Abril y Mayo.	Espectacular	En las 4 regiones del estado.	Se debe cubrir en el lapso que se ejecuta el recurso público.		Dirigida a quienes cuenten con ingresos por debajo de la línea de bienestar y con 2 o más carencias, es decir, quienes se encuentren en Zonas de Atención Prioritaria (ZAP).
	Desarrollo Urbano	Intermitente	Espectacular	Zona conurbada Gpe-Zac			Se atenderá a la población en general, una vez que los programas que se tienen proyectados para este 2022 son para la intervención de espacios públicos en la zona conurbada.
	Regularización de la Tenencia	Intermitente	Espectacular	Municipios Fresnillo Loreto y Guadalupe	Dichos municipios tienen un gran índice		Se promueve entre la población de bajos recursos y de igual manera, con la población



					de terrenos irregulares.		con acceso a créditos para la compra de terrenos. En ésta se atienden a 2 sectores de la población.
SEZAMI	Vínculo con comunidad migrante el número de asistencia 24/7 de WhatsApp SEZAMI +14921176891	Permanente durante el año e intensificarla previó a los periodos vacacionales de semana santa, verano e invierno.	Televisión, Radio, Prensa Escrita y Redes Sociales	Estatal	Acercar a la comunidad migrante y sus familias este medio de comunicación para asesoramiento sobre servicios y trámites	Apoyo para la elaboración de spot	-La comunidad de zacatecanos migrantes que radica en el exterior. -Familiares de zacatecanos migrantes que viven en el estado de Zacatecas.
	Servicios Paisano: Traslado de Restos Asesorías de trámites	Esporádica durante el año	Televisión, Radio, Prensa Escrita y Redes Sociales	Estatal	Informar a la población de los servicios que ofrece la Sezami	Apoyo para la elaboración de spot	-La comunidad de zacatecanos migrantes que radica en el exterior. -Familiares de zacatecanos migrantes que viven en el estado de Zacatecas.
	Protección preventiva	Esporádica durante el año	Redes Sociales	Estatal	Difundir en las familias migrantes radicadas en el exterior la importancia de acercarse a la red consular mexicana	Apoyo para la elaboración de material	-La comunidad de zacatecanos migrantes que radica en el exterior. -Familiares de zacatecanos migrantes que viven en el estado de Zacatecas.
SECRETARÍA DE OBRAS PÚBLICAS	Plan Estatal de Obra 2021-2027	Enero - Junio	Prensa, radio, televisión, y redes sociales	Estatal	Informar a la población el Plan Estatal de Obra 2021-2027		Hombres y mujeres del estado de Zacatecas.
	Obra Pública 2022	Enero y Febrero	Prensa, radio, televisión, y redes sociales	Estatal	Informar a la población las obras programadas durante el año 2022	Obras convenidas con otras dependencias	Hombres y mujeres del estado de Zacatecas.
	Programas de Conservación y Mantenimiento	Todo el año	Prensa, radio, televisión y redes sociales	Estatal	Informar los trabajos de conservación y mantenimiento que		Hombres y mujeres del estado de Zacatecas.



				regularmente realiza la Secretaría			
	Pavimentaciones y Carreteras	Enero - Abril	Prensa, radio, televisión y redes sociales	Estatal	Informar a la población las obras y acciones en materia carretera a realizar durante el ejercicio 2022	Hombres y mujeres del estado de Zacatecas.	
	Proyectos 2021	Enero - Abril	Prensa, radio, televisión y redes sociales	Estatal	Informar a la población los proyectos de obras y principales actividades desarrolladas	Hombres y mujeres del estado de Zacatecas.	
	Proyectos y Acciones del Bienestar	Todo el Año	Prensa, radio, televisión y redes sociales	Estatal	Informar a la población las obras y acciones que realiza la secretaría y su impacto en la población.	Hombres y mujeres del estado de Zacatecas.	
COBAEZ	<p>Preinscribete en el COBAEZ. La campaña tendrá tres mensajes centrales, distribuidos en spots y publicaciones en redes sociales y prensa.</p> <p>Mensaje 1: Maestras y maestros altamente capacitados.</p> <p>Mensaje 2: Forma parte de la comunidad más grande de Bachillerato.</p> <p>Mensaje 3: Fechas de</p>	<p>Febrero – Julio del 2022.</p> <p>En prensa, se deberá colocar cintillo con la información de fechas y página web para realizar el trámite con una frecuencia de tres veces por semana.</p> <p>En radio. Se colocará el mensaje 1, 2 y 3, con una frecuencia diaria con cobertura en todo el estado.</p> <p>Justificación: Con motivo de la pandemia por COVID-19, el Colegio de Bachilleros del Estado de Zacatecas, perdió una matrícula del 11%, es decir cerca de 1 mil 600</p>	<p>Prensa, radio, páginas web y redes sociales</p>	<p>Estatal</p> <p>El Colegio de Bachilleros del Estado de Zacatecas tiene 44 planteles en todo el estado, motivo por el cual, se requiere cobertura estatal.</p>	<p>Difundir las fechas de preinscripciones y aumentar la matrícula de estudiantes a nivel bachillerato.</p>	<p>Campaña con una temporalidad de 30 días.</p> <p>NOTA: La fecha de inscripciones y preinscripciones puede variar debido al semáforo epidemiológico que establece el Gobierno Federal y las autoridades sanitarias estatales.</p>	<p>Población adolescente del estado de zacatecas. Padres, madres y/o tutores de adolescentes.</p> <p>La prioridad en ésta campaña es informar sobre las fechas de preinscripción al Colegio de Bachilleros.</p>



preinscripciones .	estudiantes, que según datos de la Dirección Académica, los motivos fueron el cambio de domicilio de las y los estudiantes y poco interés					
Centros Psicopedagógicos Regionales La campaña estará centrada en mantener una buena salud mental. Mensaje 1: Tu salud mental también importa. Mensaje 2: Acude a los CPS. Mensaje3: información de ubicación de los CPR.	Marzo a Julio de 2022 En prensa, se deberá colocar cintillo con la información de las ubicaciones de los CPR. En radio. Se colocará el mensaje1, 2 y 3, con una frecuencia diaria con cobertura en todo el estado. Justificación: Con motivo de la pandemia por COVID-19, las y los estudiantes del COBAEZ, comenzaron a manifestar diferentes emociones y conductas, por lo que se decidió abrir cuatro CPS para brindar atención psicológica a estudiantes y personal docente del COBAEZ.	Prensa, radio, páginas web y redes sociales	Estatual El Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas tiene 44 planteles en todo el estado, motivo por el cual, se requiere cobertura estatal.	Difundir los Centros psicopedagógicos regionales del COBAEZ y promover la salud mental de la población adolescente.	Campaña con una temporalidad de 5 meses	Población adolescente del estado de zacatecas. Padres, madres y/o tutores de adolescentes. La prioridad en ésta campaña es informar la ubicación de los CPR y fomentar la salud mental entre las y los adolescentes.
Permanece estudiando	Marzo a Julio Plataformas digitales y redes sociales. Se colocarán banners e infografías destacando la importancia de continuar con los estudios de bachillerato. Justificación:	Prensa, radio, páginas web y redes sociales	Estatual	Mantener la matrícula de las y los estudiantes a nivel bachillerato. Incrementar la matrícula del Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas.	Campaña con una temporalidad de 5 meses.	Población adolescente del estado de Zacatecas.



	Derivado de la pandemia por COVID-19, el COBAEZ registró una deserción escolar del 11%, es decir, cerca de 1 mil 600 estudiantes. Por tal motivo se requiere estar informando a las y los estudiantes sobre los beneficios de continuar sus estudios, aun en la pandemia.					
Cero violencia digital	<p>Marzo a Julio</p> <p>Se colocarán banners y pautarán spots con mensajes descriptivos de la violencia digital.</p> <p>Justificación: La violencia digital ha incrementado en el estado de Zacatecas, a partir del cambio de procesos de enseñanza con motivo de la pandemia por COVID-19. Múltiples modalidades de violencia digital se han detectado, según datos de la Fiscalía del estado de Zacatecas. Por ello, es importante difundir información sobre la detección de las diferentes tipos de violencia digital, ya que algunas de ellas son delito.</p>	Prensa, radio, páginas web y redes sociales	Estatal	<p>Prevenir la deserción escolar en la población adolescente.</p> <p>Visibilizar y prevenir la violencia digital.</p>	Campaña con una temporalidad de 5 meses.	Adolescente del estado de Zacatecas.
Vacaciones sin adicciones	<p>Julio y agosto del 2022.</p> <p>Justificación: Durante la temporada</p>	Prensa, radio, páginas web y redes sociales	Estatal	Disminuir y prevenir el consumo del alcohol y otras	Campaña con una temporalidad de 5 meses.	Adolescentes del estado de Zacatecas.



	vacacional de verano, las y los adolescentes tienden a consumir alcohol de manera clandestina, por lo que el Gobierno del estado, busca eliminar esos hábitos de consumo.			sustancias en la población adolescente.		
Preinscríbete en el COBAEZ	<p>Agosto del 2022.</p> <p>En prensa, se deberá colocar cintillo con la información de fechas y página web para realizar el trámite con una frecuencia de tres veces por semana.</p> <p>En radio. Se colocará el mensaje 1, 2 y 3, con una frecuencia diaria con cobertura en todo el estado.</p> <p>Justificación: Con motivo de la pandemia por COVID-19, el Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas, perdió una matrícula del 11%, es decir cerca de 1 mil 600 estudiantes, que según datos de la</p>	Prensa, radio, páginas web y redes sociales	Estatal	<p>Difundir las fechas de preinscripciones y aumentar la matrícula de estudiantes a nivel bachillerato.</p> <p>Incrementar la matrícula de ingreso al COBAEZ.</p>	Campaña con una temporalidad de 30 días.	Adolescentes del estado de Zacatecas, padres, madres o tutores de las y los adolescentes.
Inscríbete en el COBAEZ	<p>Septiembre del 2022.</p> <p>En prensa, se deberá colocar cintillo con la información de fechas y página web para realizar el trámite con una frecuencia de tres veces por semana.</p> <p>En radio. Se colocará el mensaje 1, 2 y 3, con una frecuencia diaria</p>	Prensa, radio, páginas web y redes sociales	Estatal	<p>Difundir las fechas de inscripciones y aumentar la matrícula de estudiantes a nivel bachillerato.</p> <p>Mantener la matrícula del COBAEZ.</p>	Campaña con una temporalidad de 30 días.	Adolescentes del estado de Zacatecas, padres, madres o tutores de las y los adolescentes.



		con cobertura en todo el estado. Justificación: Con motivo de la pandemia por COVID-19, el Colegio de Bachilleres del Estado de Zacatecas, perdió una matrícula del 11%, es decir cerca de 1 mil 600 estudiantes, que según datos de la Dirección Académica, los motivos fueron el cambio de domicilio de las y los estudiantes y poco interés en las clases en línea.					
INSTITUTO DE SELECCIÓN Y CAPACITACIÓN	Proceso de Evaluación no.30	Del 10 al 21 de Enero de 2022	Redes sociales y páginas web	Servidores públicos estatales y de los municipios con quienes se generen convenios	Valorar el comportamiento de las y los servidores públicos de carrera en el cumplimiento de sus funciones, tomando en cuenta las metas programáticas establecidas, la capacitación lograda y las aportaciones realizadas. Aportar información para mejorar el funcionamiento de la dependencia en términos de eficiencia, efectividad, honestidad, calidad del servicio y	Se realiza dos veces al año	Servidores públicos adscritos a dependencias centralizadas y descentralizadas y de municipios y estados con los que se tengan convenios de colaboración.



					aspectos financieros		
Proceso de Verificación	Del 01 de marzo al 31 de Mayo de 2022	Redes sociales y páginas web	Servidores públicos estatales y de los municipios con quienes se generen convenios	Registrar las incidencias suscitadas durante el Proceso de Evaluación que permita la identificación y erradicación de problemas al interior de las dependencias; además de fomentar en los servidores públicos de Gobierno del Estado, la mejora en su desempeño, productividad, calidad en el servicio y desarrollo profesional.	Se realiza dos veces al año	Servidores públicos adscritos a dependencias centralizadas y descentralizadas y de municipios y estados con los que se tengan convenios de colaboración.	
Proceso de Evaluación no.31	Del 4 al 15 de Julio de 2022	Redes sociales y páginas web	Servidores públicos estatales y de los municipios con quienes se generen convenios	Valorar el comportamiento de las y los servidores públicos de carrera en el cumplimiento de sus funciones, tomando en cuenta las metas programáticas establecidas, la capacitación lograda y las aportaciones realizadas. Aportar información para mejorar el funcionamiento de	Se realiza dos veces al año	Servidores públicos adscritos a dependencias centralizadas y descentralizadas y de municipios y estados con los que se tengan convenios de colaboración.	



				la dependencia en términos de eficiencia, efectividad, honestidad, calidad del servicio y aspectos financieros			
Proceso de Verificación	Del 01 de septiembre al 30 de Noviembre de 2022	Redes sociales y páginas web	Servidores públicos estatales y de los municipios con quienes se generen convenios	Registrar las incidencias suscitadas durante el Proceso de Evaluación que permita la identificación y erradicación de problemas al interior de las dependencias; además de fomentar en los servidores públicos de Gobierno del Estado, la mejora en su desempeño, productividad, calidad en el servicio y desarrollo profesional.	Se realiza dos veces al año	Servidores públicos adscritos a dependencias centralizadas y descentralizadas y de municipios y estados con los que se tengan convenios de colaboración.	
JIAPAZ	Campaña "Redoblando esfuerzos"	Febrero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Zacatecas, Guadalupe, Morelos, Vetagrande	Dar a conocer logros de los trabajos operativos al cierre de 2021, amortiguando el impacto de la aplicación de la inflación en los recibos.	Campaña especial	Población en general de Zacatecas, Guadalupe, Morelos, Vetagrande.
	Campaña "Juntos Frente al Estiaje"	Marzo, Abril, Mayo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Zacatecas, Guadalupe,	Generar conciencia sobre el reto que implica el estiaje,	Campaña ordinaria anual	Población en general de Zacatecas, Guadalupe, Morelos, Vetagrande.



			Morelos, Vetagrande	las medidas adoptadas por JIAPAZ y la responsabilidad que tenemos los usuarios para contar con agua en los hogares.			
Día Mundial del Agua	22 de Marzo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Zacatecas, Guadalupe, Morelos, Vetagrande	Generar conciencia sobre la baja disponibilidad de agua en Zacatecas y la importancia de su cuidado y reutilización.	Fecha relevante	Población en general de Zacatecas, Guadalupe, Morelos, Vetagrande.	
Campaña "Cuidemos Juntos Nuestro Alcantarillado Sanitario"	Junio, Julio	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Zacatecas, Guadalupe, Morelos, Vetagrande	Visibilizar el servicio de alcantarillado sanitario que brinda JIAPAZ y promover la corresponsabilidad ciudadana para evitar taponamientos que causan derrame de aguas negras.	Campaña ordinaria anual	Población en general de Zacatecas, Guadalupe, Morelos, Vetagrande.	
Campaña de regularización del pago	Noviembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Zacatecas, Guadalupe, Morelos, Vetagrande	Facilidades ofrecidas por la Dirección Comercial para regularizar la situación de usuarios con adeudos o tomas clandestinas.	Campaña especial	Población en general de Zacatecas, Guadalupe, Morelos, Vetagrande.	
SECRETARÍA DE SEGURIDAD PÚBLICA	Conmemoración día de la Mujer	01 al 08 de marzo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Conmemorar y reconocer la labor fundamental que desempeña la mujer en el área de seguridad pública.	Campaña temporal	Sociedad en General Como reconocimiento de la SSP hacia las mujeres por su labor diaria



Operativo de Seguridad para el Festival Cultural de Zacatecas y Semana Santa	8 al 24 de abril	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Difundir las acciones operativas que se despliegan con motiva de esta celebración y emitir recomendaciones por periodo vacacional.	Campaña temporal	Sociedad en General Como invitación a que acudan a esta festividad de manera segura	
Operativo Paisano Seguro, Vacaciones Seguras	28 de julio al 21 de agosto.	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Dar a conocer el operativo desplegado para el desarrollo de un periodo vacacional tranquilo, así como las medidas de seguridad y recomendaciones a seguir.	Campaña temporal	Paisanos zacatecanos y personas que están de visita o van de paso por el estado, a fin de que sientan certidumbre y tranquilidad de que su estancia será segura.	
Operativo de Bracho	Finales de agosto	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Informar las medidas de seguridad que se implementan para el desarrollo seguro de esta festividad.	Campaña temporal	Sociedad en General. Para que tengan la certeza de que su visita a esta festividad será de manera segura.	
Festival del Folclor	14 al 21 de agosto (Fecha tentativa).	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Que se conozca la implementación de un dispositivo de seguridad para el desarrollo del festival.	Campaña temporal	Sociedad en General Como invitación a que acudan a esta festividad de manera segura.	
Operativo de seguridad, Feria Nacional	7 de agosto al 25 de septiembre (Fecha estimada)		Estatad	Dar a conocer las diversas acciones	Campaña temporal	Sociedad en General	



de Zacatecas (Fenaza)		Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales		de seguridad y medidas preventivas que se implementan para que las y los zacatecanos se sientan seguros durante su asistencia a esta fiesta.		Como invitación a que acudan a esta festividad de manera segura
Festival de Teatro de Calle	11 al 20 de noviembre (fecha tentativa)	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Informar del despliegue policial que se pondrá en marcha para mantener la seguridad en el desarrollo del festival.	Campaña temporal	Sociedad en General Informar que hay un operativo de seguridad especial para que asistan con tranquilidad.
Campaña #25N (16 días de activismo, para erradicar la violencia contra la mujer).	25 de noviembre al 11 de diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Conmemorar y llevar a cabo diversas acciones que contribuyan a la erradicación de la violencia contra la mujer, así como visibiliza y crear conciencia de esta problemática social.	Campaña temporal	Sociedad en General Para crear conciencia y que todas y todos contribuyamos en la erradicación de la violencia contra las mujeres.
Operativo Buen Fin	28 al 21 de noviembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Emitir recomendaciones para realizar compras seguras, así como informar el despliegue operativo especial para la seguridad de las y los	Campaña temporal	Sociedad en General Para que los ciudadanos sientan certeza y acudan con tranquilidad a realizar sus compras.



				zacatecanos durante ese fin de semana.		
Cuidatu Aguinaldo	10 al 20 de diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Dar a conocer el programa de acompañamiento y presencia de las corporaciones en bancos y cajeros, así como difundir las recomendaciones para el cuidado de aguinaldo y bienes patrimoniales de los ciudadanos.	Campaña temporal	Sociedad en General Como invitación a que acudan a retirar efectivo de manera segura a través de medidas de prevención y acompañamiento policial
Operativo Navidad Segura (campañas de prevención, información operativa)	4 de diciembre al 7 de enero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Informar del operativo y las acciones de seguridad que las corporaciones policiales despliegan con motivo de las fiestas decembrinas. Así como emitir recomendaciones y medidas de prevención de delitos que suelen presentarse durante esta temporada del año.	Campaña temporal	Sociedad en General A través de medidas de prevención, compras seguras e información operativa
Operativo Paisano Seguro	27 de noviembre al 7 de enero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Dar a conocer el operativo y despliegue	Campaña temporal	Paisanos zacatecanos o personas que visitan o cruzan por el estado.

				operativo que se pondrá en marcha para brindar una estancia y traslado seguro de los connacionales que visitan y pasan por Zacatecas.		Conozcan sus derechos, que en Zacatecas están protegidos o pueden solicitar apoyo.
Prevención del delito de secuestro y extorsión	2022	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Dar a conocer de manera permanente las medidas de prevención y recomendaciones para prevenir la comisión de estos delitos que de manera constante y sin fecha específica afectan a las y las zacatecanos.	Campaña permanente	Sociedad en general A través de conferencias virtuales y presenciales así como difusión en diversos medios de comunicación a fin de fomentar la cultura del autocuidado y la prevención social del delito
Conoce os Números de Emergencia 9-1-1 y 089	2022	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Que de manera permanente se informe y se dé a conocer los números de emergencia, así como sus características y funcionamiento. Crear conciencia en la importancia de la denuncia y colaboración con las corporaciones de seguridad.	Campaña permanente	Población en General Generar una cultura de la denuncia, así como el uso responsable de los números de emergencia.



COORDINACIÓN GENERAL JURÍDICA Dirección de Notarías	Septiembre, mes del Testamento	Finales de agosto y todo septiembre.	Prensa, radio, televisión, páginas web, trípticos, carteles y redes sociales	Estatal	Que la ciudadanía realice su testamento para dejar tranquilidad legal a sus deudos en cuanto a sus bienes. La ciudadanía debe entender la importancia de legar sus bienes con certeza jurídica		Ciudadanos que no han realizado testamento
Dirección del Registro Civil	Tu acta de nacimiento	De marzo a diciembre	Página web, trípticos, carteles y redes sociales	Estatal	Que la población tenga sus documentos registrales en orden.		Ciudadanía en general
Dirección del Registro Civil	Soy México	De marzo a diciembre	Página web, trípticos, carteles y redes sociales	Estatal	Que nuestros paisanos obtengan su certificado de nacimiento y otros actos registrales.	Es un programa a nivel nacional, se cuenta con el apoyo del RENAPO	Mexicanos nacidos y/o radicados fuera del país.
Dirección de Notarías	"Por Definir"	En cuanto se definan las reglas de operación	Página web, trípticos, carteles y redes sociales	Estatal	Que la población que en alguna ocasión haya acudido a realizar algún trámite a alguna notaría que ya no está en funciones, recupere los documentos que llevó.		Población en general
Dirección del Periódico Oficial	8vo Foro "Zacatecas de la Red de Publicaciones Oficiales Mexicanas"	Sólo del 17 al 19 de mayo.	Redes sociales	Local	Que la población conozca la realización del Foro		Población en general
SECRETARÍA DE FINANZAS DEL ESTADO		03 al 31 de enero 2022.	Prensa, páginas web y redes sociales.	Estatal	Difundir los estímulos fiscales	Campaña mensual.	Personas físicas, personas morales y a las unidades económicas,



DE ZACATECAS	Estímulos fiscales Ejercicio 2022.				contemplados en la Ley de Ingresos del Estado durante el mes de enero de 2022.		que sean propietarios, poseedores o usuarios de unidades automotrices, obligados a cubrir el pago de los derechos.
	Estímulos fiscales para motocicletas Ejercicio 2022.	11 de enero al 31 de diciembre 2022.	Prensa, páginas web y redes sociales.	Estatad	Difundir los estímulos fiscales contemplados para motocicletas en la Ley de Ingresos del Estado durante el 2022.	Campaña mensual.	A los contribuyentes propietarios de motocicletas de origen nacional o de procedencia extranjera que demuestren la legal estancia en el país.
	Estímulos fiscales Ejercicio 2022.	01 al 28 de febrero 2022.	Prensa, páginas web y redes sociales.	Estatad	Difundir los estímulos fiscales contemplados en la Ley de Ingresos del Estado durante el mes de febrero de 2022.	Campaña mensual.	Personas físicas, personas morales y a las unidades económicas, que sean propietarios, poseedores o usuarios de unidades automotrices, obligados a cubrir el pago de los derechos.
	Estímulos fiscales Ejercicio 2022.	01 al 31 de marzo 2022.	Prensa, páginas web y redes sociales.	Estatad	Difundir los estímulos fiscales contemplados en la Ley de Ingresos del Estado durante el mes de marzo de 2022.	Campaña mensual.	Personas físicas, personas morales y a las unidades económicas, que sean propietarios, poseedores o usuarios de unidades automotrices, obligados a cubrir el pago de los derechos.
	Estímulos fiscales Ejercicio 2022.	1 de abril al 31 de diciembre 2022.	Prensa, páginas web y redes sociales.	Estatad	Difundir los estímulos fiscales contemplados en la Ley de Ingresos del Estado durante el periodo abril-diciembre 2022.	Campaña mensual.	Personas físicas, personas morales y a las unidades económicas, que sean propietarios, poseedores o usuarios de unidades automotrices, obligados a cubrir el pago de los derechos.
	Adelanto de contribuciones del ejercicio 2023 (Control Vehicular).	(Previo Decreto Gubernativo) Septiembre al 31 de diciembre 2022.	Prensa, páginas web y redes sociales.	Estatad	Difundir los lineamientos para el pago adelantado de las contribuciones asociadas al control	Campaña mensual.	Personas físicas, personas morales y a las unidades económicas, que sean propietarios, poseedores o usuarios de unidades automotrices,



					vehicular para el ejercicio 2023.		obligados a cubrir el pago de los derechos y que deseen cubrir por adelantado las obligaciones para el ejercicio 2022.
SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DE ZACATECAS	Preinscripciones Ciclo escolar 2022-2023	1-15 de febrero (Campaña de difusión en enero)	Medios de comunicación locales, páginas web y redes sociales	Estatal	Enterar en tiempo y forma a padres, madres de familia y tutores sobre las fechas de preinscripciones	El desarrollo de la campaña da inicio en el mes de enero para que, llegado el momento, la población esté preparada para comenzar el proceso.	Madres, padres de familia y tutores de niñas y niños en edad de cursar su Educación Básica.
	Desfile conmemorativo o día de la Bandera	24 de febrero	Medios de comunicación, páginas web y redes sociales.	Estatal (Comunidad escolar, principalmente)	Hacer extensiva la conmemoración, que la comunidad escolar y población en general sean partícipes.	A reserva del desarrollo de la pandemia, se espera lograr la realización del desfile este año.	Toda la comunidad escolar.
	Convocatoria del concurso de oposición a la Educación Básica	Febrero	Medios de comunicación, páginas web y redes sociales.	Estatal	Hacer llegar la información a la comunidad docente.	La convocatoria debe emitirse en tiempo y con toda la información a la mano para los aspirantes.	Egresados de universidades y gremio magisterial
	Día Internacional de la mujer	8 de marzo	Redes sociales	Estatal	Conmemorar el día de la mujer resaltando logros y avances dentro del género	Reconocer a mujeres que en el plano educativo estén dejando huella.	Sociedad en general
	Convocatoria de ingreso bachillerato general militarizado	Marzo-abril (Fecha por definir)	Medios de comunicación, páginas web y redes sociales	Zacatecas y estados circunvecinos	Ofrecer una opción más a estudiantes del estado y entidades que lo circundan	Comenzar campaña en tiempo	Estudiantes que culminan su educación secundaria
	Día de la educadora	21 de abril	Medios de comunicación y redes sociales	Estatal	Reconocer el trabajo del gremio.	Trabajo periodístico.	Educadoras
	Día del niño	30 de abril	Redes sociales	Estatal	Que en el ámbito escolar se les festeje y se reconozca su valor e importancia para la sociedad.	Trabajo periodístico	Docentes, padres de familia y niños



Olimpiada Estatal de Matemáticas para alumnos de Educación Básica	Abril-mayo (Fecha por definir)	Medios de comunicación, páginas web y redes sociales	Estatal	Iniciar la difusión en tiempo para su realización	Especificar fechas	Docentes y alumnos de Educación Básica
Día de la madre	10 de mayo	Redes sociales	Estatal	Reconocer como cada año, la importancia de la figura materna en nuestra sociedad.		Madres de familia
Día del maestro	15 de mayo	Medios de comunicación y redes sociales	Estatal	Reconocer a la comunidad docente por labor que realiza día a día.	Trabajo periodístico	Gremio magisterial
Día del estudiante	23 de mayo	Redes sociales	Estatal	Felicitar y reconocer a los estudiantes por su esfuerzo y dedicación.	Contar un caso sobresaliente	Estudiantes
Olimpiada del Conocimiento Infantil Fundación BBVA	Mayo-junio (Fechas por definir)	Medios de comunicación, página web y redes sociales	Estatal	Llevar a cabo la difusión y desarrollo de esta en tiempo y forma.	Destacar los casos.	Estudiantes
Concurso del Himno Nacional Mexicano	Mayo-junio (Fechas por definir)	Medios de comunicación, página web y redes sociales	Estatal	Hacer llegar la convocatoria a los interesados para una apropiada participación.	Destacar a los ganadores	Estudiantes
Día del padre	21 de junio	Redes sociales	Estatal	Reconocer la importancia de los padres de familia.		Padres de familia
Concurso nacional de dibujo infantil "Vigilantes de la honestidad"	Junio	Medios de comunicación y redes sociales.	Estatal	Promover los valores entre la comunidad infantil-estudiantil	Destacar a los ganadores	Niñas y niños de educación básica
Olimpiada de Historia y Geografía	Septiembre	Medios de comunicación, página web y redes sociales.	Estatal	Iniciar la difusión de la convocatoria	Destacar ganadores	Estudiantes



	Desfile conmemorativo o Día de la Independencia	16 de septiembre	Medios de comunicación y redes sociales	Estatal	Informar previamente cómo será su desarrollo y hasta su culminación.	Informar posibles cambios	Sociedad en general
	Día del Servidor Público	27 de octubre	Medios de comunicación y redes sociales	Estatal	Reconocer el trabajo que realizan los servidores públicos.	Colaborar en lo que se requiera para el evento	Servidores públicos
	Desfile conmemorativo de la Revolución Mexicana	20 de noviembre	Medios de comunicación y redes sociales.	Estatal	Informar previamente el desarrollo del desfile	Informar posibles cambios	Sociedad en general
	Convocatoria intercambio de maestros México/Estados Unidos	Diciembre	Medios de comunicación, página web y redes sociales	Estatal	Manejo de la convocatoria en tiempo para que los aspirantes pueden participar	Ampliar la difusión	Gremio magisterial
SECRETARÍA DE SALUD DE ZACATECAS	Violencia familiar y de género	Noviembre	Radio Televisión Páginas web RRSS	Estatal	Lograr un avance de igualdad sustantiva entre mujeres y hombres, fortaleciendo la inclusión, no discriminación y perspectiva de género.		Familias y mujeres del Estado de Zacatecas que se encuentran en estado de vulnerabilidad dentro de su hogar y en el ámbito en el que se desarrolla.
	Salud mental y adicciones	Mayo	Radio Televisión Prensa Páginas web RRSS	Estatal	La promoción de la salud mental y su prevención, así como la atención y rehabilitación en el tema de enfermedades adictivas merecen una mayor atención a través de esta campaña.		Adultos y Jóvenes zacatecanos que tengan alguna adicción o problema mental.
	Prevención de la obesidad,	Abril	Radio Televisión Páginas web	Estatal	En conmemoración del "Día Mundial de la Salud"		Población zacatecana ya sea adultos, jóvenes y



diabetes e hipertensión		RRSS				niños que tengan alguno de estos padecimientos.
Estilos de vida saludable	Noviembre	Radio Televisión Páginas web RRSS	Estatal	El sobrepeso y la obesidad, así como sus enfermedades no transmisibles asociadas, son en gran parte prevenibles. Se busca promover la opción más sencilla y la más saludable en materia de alimentos y actividad física periódica, y en consecuencia prevenir la obesidad, son fundamentales unas comunidades y unos entornos favorables.		Población del Estado de Zacatecas, que adquiera un estilo de vida más saludable gracias a las prácticas que se sugieren en la campaña.
Corazón saludable	Septiembre	Radio Televisión Páginas web RRSS	Estatal	Reducir el riesgo de cardiopatías ya que en México, las enfermedades del corazón representaron casi 20% de las defunciones totales en el país en 2015, de acuerdo con información del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).		Adultos y jóvenes del estado de Zacatecas
Vacunación Covid-19 e influenza	Noviembre	Radio Televisión Páginas web RRSS	Estatal	Exhortar a las personas acudan a vacunarse y así quedar protegidas, sobre todo es a las		Población en general del Estado de Zacatecas.



				personas con mayor riesgo de complicaciones, hospitalización y mortalidad por esta enfermedad	
Prevención del VIH/Sida	Diciembre	Radio Televisión Páginas web RRSS	Estatad	Estrategias para mitigar los efectos del SARS-CoV-2 en la salud de las personas que viven con VIH, así como de otras poblaciones clave y vulnerables a la infección	Jóvenes y adolescentes del Estado de Zacatecas que pueden encontrarse en una etapa sensible y vulnerable a tener dicho padecimiento.
Prevención de embarazos en adolescentes	Septiembre	Radio Televisión Páginas web RRSS	Estatad	Reducir el número de embarazos en adolescentes en Zacatecas con absoluto respeto a los derechos humanos, particularmente los derechos sexuales y reproductivos.	Mujeres adolescentes del Estado de Zacatecas.
Planificación familiar	Noviembre	Radio Televisión Páginas web RRSS	Estatad	Incrementar el acceso efectivo a servicios y mejorar la calidad de la atención en planificación familiar y anticoncepción; atender las necesidades específicas de planificación familiar y anticoncepción de la población, particularmente en grupos en situación	Parejas, jóvenes y adolescentes del Estado de Zacatecas, que buscan tener una familia o hijos.



					de desventaja social e incentivar la paternidad activa y elegida y la responsabilidad del hombre en la planificación familiar y la anticoncepción.		
UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DEL ESTADO DE ZACATECAS	Inscripción para nuevo ingreso en septiembre 2022	Junio, julio y agosto	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales y espectaculares en la vía pública	Estatal	Difundir el periodo de inscripción para nuevo ingreso en septiembre.	Campaña anual	Jóvenes y adultos que hayan culminado o estén próximos a concluir sus estudios de bachillerato en el estado de Zacatecas.
INSTITUTO ZACATECANO DE EDUCACIÓN PARA ADULTOS	Jornada Nacional de Incorporación y Acreditación	Febrero y Marzo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Difundir y promover entre la población los servicios de educación para adultos para sensibilizarlos a que se incorporen y concluyan sus estudios de educación básica.	Campaña permanente Las demás actividades (Jornadas) que faltan por desarrollarse durante el transcurso del año, aún están por confirmarnos desde el INEA, ya que, estas todavía se están estructurando por ellos mismos.	La sociedad en general y en particular a la población de 15 años y más en condiciones de rezago educativo.
COLEGIO DE ESTUDIOS CIENTÍFICOS Y TECNOLÓGICOS DEL ESTADO DE ZACATECAS	Jornadas de formación, planeación docente y academias	Febrero (Semana 1)	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatal	Informar a las actividades de profesionalización docente para la mejora de la calidad educativa en el CECyTE Zacatecas	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Población docente y administrativo del CECyTEZ
	Regreso a clases	Febrero (Semana 1)	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatal	Informar a la sociedad del reinicio de actividades	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años)



				académicas en el CECyTE Zacatecas		<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ • Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ
Periodo de preinscripciones	Febrero, marzo, abril	Prensa local, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal	Informar a la sociedad del periodo de preinscripciones y la oferta educativa del CECyTE Zacatecas para la población que egresa de la Educación Básica (Secundaria).	<p>Permanente (Cintillos publicitarios y publicaciones en redes sociales)</p> <p>Focalizada (Entrevistas en radio y/o TV, reportajes, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años) • Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ • Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ

Etapa regional del Concurso de Escoltas de Bandera	Febrero (Semana 3 o 4)	Prensa local, páginas web y redes sociales	Regional	Difundir las actividades de educación cívica que realiza el CECyTE Zacatecas	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ
Concurso Estatal de Escoltas de Bandera	Marzo (Semana 1 o 2)	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatad	Difundir las actividades de educación cívica que realiza el CECyTE Zacatecas	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población doce
Convocatoria del concurso de oposición para el ingreso a la Educación Media Superior	Marzo	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatad	Dar máxima publicidad a los procesos de ingreso y asignación de plazas en la Educación Media Superior	Emisión de comunicado Permanente (Cintillos publicitarios y publicaciones en redes sociales) mientras dure la convocatoria	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes en edad de cursar la educación superior y/o egresan de ésta • Población docente y administrativo del CECyTEZ • Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ
Seguimiento de egresados	Marzo	Páginas web y redes sociales	Estatad	Actividades de vinculación y seguimiento a la comunidad estudiantil egresada del CECyTE Zacatecas	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54



						Planteles y Centros del CECyTEZ
Etapa Regional del Concurso de Creatividad Tecnológica	Abril	Páginas web y redes sociales	Regional	Difusión de actividades de innovación científica y tecnológica del CECyTE Zacatecas	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población doce
Periodo de inscripciones	Mayo, junio, julio y agosto	Prensa local, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatad	Informar de la oferta educativa del CECyTE Zacatecas para la población que egresa de la Educación Básica (Secundaria).	<p>Permanente (cintillos publicitarios y publicaciones en redes sociales)</p> <p>Focalizada (Entrevistas en radio y/o TV, reportajes, etc.)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Jóvenes en edad de cursar la educación básica (secundaria) y/o egresan de ésta (de 12 a 15 años) • Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ • Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ
Concurso Estatal de Creatividad Tecnológica	Mayo	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatad	Difusión de actividades de innovación científica y tecnológica del CECyTE Zacatecas	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	<p>Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente,



						preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ
Día del trabajador del CECyTEZ	Mayo (14)	Páginas web y redes sociales	Estatal	Difusión de actividades académicas y deportivas con motivo del Día del Trabajador del CECyTEZ	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	• Población docente y administrativo del CECyTEZ
Día del estudiante	Mayo (17)	Páginas web y redes sociales	Regional	Difusión de actividades académicas, sociales o deportivas con motivo del Día del Estudiante	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ
Concurso Nacional de Creatividad e Innovación Tecnológica de los CECyTEs	Junio	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatal	Difusión de actividades de innovación científica y tecnológica del CECyTE Zacatecas con proyección nacional	Emisión de comunicado	• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ
Término de actividades por fin de ciclo escolar	Junio	Prensa local y redes sociales	Estatal	Informar a la sociedad de resultados al culminar actividades académicas en el CECyTE Zacatecas	Emisión de comunicado	• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ



						<ul style="list-style-type: none">• Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ
Periodo de graduaciones	Julio	Prensa local y redes sociales	Estatal	Informar a la sociedad de resultados al culminar actividades académicas en el CECyTE Zacatecas	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none">• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado.• Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ• Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ
Eventos públicos de asignación de plazas docentes y puestos directivos	Agosto	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatal	Dar máxima publicidad a los procesos de ingreso y asignación de plazas en la Educación Media Superior	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none">• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado.• Población docente y administrativo del CECyTEZ
Jornadas de formación, planeación docente y academias	Agosto	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatal	Informar a las actividades de profesionalización docente para la mejora de la calidad educativa en el CECyTE Zacatecas	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none">• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado.• Población docente y administrativo del CECyTEZ
Inicio del nuevo ciclo escolar	Agosto - Septiembre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatal	Informar a la sociedad del inicio de actividades académicas en el CECyTE Zacatecas	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none">• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado.• Padres de familia de jóvenes en edad



						adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ • Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ
Etapa regional del Festival de Arte y Cultura	Septiembre u octubre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Regional	Difusión de actividades artísticas y culturales del CECyTE Zacatecas	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ
Festival Estatal de Arte y Cultura	Septiembre u octubre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatal	Difusión de actividades artísticas y culturales del CECyTE Zacatecas	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ
Festival Nacional de Arte y Cultura de los CECyTES	Octubre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatal	Difusión de actividades artísticas y culturales del CECyTE Zacatecas con proyección nacional	Emisión de comunicado	• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente,



						preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ
Etapa regional del Encuentro Deportivo	Octubre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatad	Difusión de actividades deportivas del CECyTE Zacatecas	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ
Encuentro Estatal Deportivo	Noviembre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatad	Difusión de actividades deportivas del CECyTE Zacatecas	Actividad depende de la situación del semáforo epidemiológico	• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ
Encuentro Nacional Deportivo de los CECyTEs	Noviembre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatad	Difusión de actividades deportivas del CECyTE Zacatecas con proyección nacional	Emisión de comunicado	• Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ



	Cierre de semestre	Diciembre	Prensa local, páginas web y redes sociales	Estatal	Informar a la sociedad de resultados al culminar actividades académicas en el CECyTE Zacatecas	Emisión de comunicado	<ul style="list-style-type: none"> • Comunidad estudiantil de los Planteles CECyTE y Centros EMSaD del estado. • Padres de familia de jóvenes en edad adolescente, preferentemente estudiantes del CECyTEZ • Población docente y administrativo del CECyTEZ • Población en general de las comunidades que se encuentran en la zona de influencia de los 54 Planteles y Centros del CECyTEZ
INSTITUTO PARA LA ATENCIÓN E INCLUSIÓN DE LAS PERSONAS CON DISCAPACIDAD	Aniversario del Instituto	Abril y mayo	Prensa, páginas web y redes sociales	Estatal	Promover entre las y los zacatecanos al Instituto para la Atención e Inclusión de las Personas con Discapacidad, con una campaña de temas sujetos a la legalidad electoral.	Ninguna	<p>-Todos los sectores poblacionales de todos los extractos socioeconómicos y niveles educativos.</p> <p>-Personas con discapacidad y sus familias</p>
	Convocatorias Inclusión	Mayo, junio, julio y agosto	Prensa, páginas web, redes sociales y espectaculares.	Estatal	Promover e incentivar la participación de las y los zacatecanos en las convocatorias a los concursos estatales de dibujo y fotografía 2022.	Ninguna	<p>-Todos los sectores poblacionales de todos los extractos socioeconómicos y niveles educativos.</p> <p>-Personas con discapacidad y sus familias</p>
	Festival Cultural de Arte y Discapacidad	Agosto, septiembre y Octubre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales y espectaculares	Estatal	Promover la asistencia y participación de las y los zacatecanos en las actividades	Campaña con alcance nacional en coordinación con organizaciones de la Sociedad Civil.	-Todos los sectores poblacionales de todos los extractos socioeconómicos y niveles educativos.



					artísticas programadas en el Festival Cultural de Arte y Discapacidad 2022		Personas con discapacidad y sus familias
	Día Internacional de las Personas con Discapacidad	Octubre, noviembre y diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web, redes sociales y espectaculares.	Estatal	Promover las actividades programadas para conmemorar el Día Internacional de las Personas con Discapacidad, así como la convocatoria al Premio Estatal Retos y Razones 2022.	Ninguna	-Todos los sectores poblacionales de todos los extractos socioeconómicos y niveles educativos. -Personas con discapacidad y sus familias
INSTITUTO ZACATECANO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE ESCUELAS	Campaña permanente de rehabilitación de escuelas	Todo el año	Todo se realiza a través de la Dirección General De Comunicación Social	Estatal	Dar a conocer las acciones que se realizan para mejorar los espacios educativos públicos en toda la entidad	Campaña permanente	Sociedad en general.
	Licitaciones 2022	Todo el año	Se utilizan plataformas de Streaming como Youtube Live y Facebook Live	Estatal	Dar a conocer con transparencia el proceso de licitación de las obras que se realizan durante el año	Campaña permanente	Sociedad en general.
	Entrega de obras	Todo el año	Todo se realiza a través de la Dirección General de Comunicación Social y Redes Sociales	Estatal	dar a conocer las obras que se concluyeron y que se entregaron a los beneficiarios, con el objetivo de que puedan utilizar instalaciones dignas	Campaña permanente	Sociedad en general y a los directivos de las diferentes escuelas públicas y a las asociaciones de padres de familia.



SECRETARÍA DE ADMINISTRACIÓN	Concierto de la Banda Sinfónica del Estado de Zacatecas	Enero	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal		<p>Coordinación Social del Concierto de la Banda Sinfónica del Estado de Zacatecas, tradicional de Fin de Año, Cuento de Navidad y Espectáculo PyroMusical</p>	<p>-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas.</p> <p>-Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las actividades de la Secretaría de Administración.</p>
	Festival Cultural	Marzo. Semana Santa.				<p>No tenemos participación directa, pero si coordinamos la adhesión de jóvenes que desean realizar su servicio social en este evento, y a su vez atendemos varias solicitudes de atención para el Instituto Zacatecano de Cultura, así mismo apoyamos con la realización del tradicional Concierto de la Banda Sinfónica del Estado de Zacatecas en Plaza de Armas</p>	<p>-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas.</p> <p>-Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las actividades de la Secretaría de Administración.</p>
	Festival del Folclor	Julio-agosto				<p>No tenemos participación directa, pero atendemos las solicitudes de apoyo para la realización del evento, de las diferentes dependencias que organizan esta actividad, a su vez se apoya a la coordinación del desfile inaugural y de clausura de este Festival encabezado</p>	<p>-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas.</p> <p>-Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las</p>

					por la Banda Sinfónica del Estado de Zacatecas	actividades de la Secretaría de Administración.
Día del Grito de Independencia e Informe del Gobernador	Septiembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal		La Secretaría de Administración coordina los espectáculos musicales que se presentan Plaza de Armas, así como el evento PyroMusical y pirotecnia que se presenta en edificios aledaños a este recinto y a su vez en el cerro de la Bufa.	-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas. -Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las actividades de la Secretaría de Administración.
Informe del Gobernador	Septiembre				La Secretaría de Administración. coordina las actividades y servicios de este evento, y atiende las solicitudes de apoyo de las demás dependencias que participan	-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas. -Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las actividades de la Secretaría de Administración.
Festival Teatro de Calle	Octubre				No tenemos participación directa, pero atendemos varias solicitudes de apoyo para la realización del evento y coordinamos con las demás	-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas.

					dependencias para que se lleve a cabo de manera correcta	-Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las actividades de la Secretaría de Administración.
Día Internacional de lucha contra el cáncer de mama y Día Internacional del hombre/Salud masculina	Octubre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal		La Secretaría de Administración, realiza cursos de capacitación y concientización sobre el tema y realiza una transmisión en vivo de la conferencia que se comparte en todas las dependencias de Gobierno. Asimismo, se requiere y solicita el apoyo de la Coordinación General de Comunicación Social y Redes del Gobierno, para una mayor difusión en medios y redes digitales,	-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas. -Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las actividades de la Secretaría de Administración.
Día Internacional de la eliminación de la violencia contra la mujer	Octubre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal		- La Secretaría de Administración, realiza cursos de capacitación y concientización sobre el tema y realiza una transmisión en vivo de la conferencia que se comparte en todas las dependencias de Gobierno. Asimismo, se requiere y solicita el apoyo de la Coordinación	-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas. -Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las actividades de la



					General de Comunicación Social y Redes del Gobierno, para una mayor difusión en medios y redes digitales	Secretaría de Administración.
Día del Servidor Público	Octubre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal		La Secretaría de Administración es la responsable de organizar el evento del día del servidor, así como de coordinar la entrega de reconocimientos y estímulos al personal que cumplan, en esa fecha, años de servicio,	-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas. -Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las actividades de la Secretaría de Administración.
Festival Navideño	Diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal		La SAD, apoya con la colocación de la Viña Navideña y ayuda con la coordinación de la vestimenta de las calles y callejones con motivo de la temporada de navidad, así mismo nos coordinamos con el Sizart, para la transmisión del evento PyroMusical que se lleva a cabo el 31 de diciembre.	-Mujeres, hombres y jóvenes que estén adscritos a alguna dependencia del Gobierno del Estado de Zacatecas. -Mujeres, hombres y jóvenes de la sociedad en general que tengan el interés de mantenerse informados sobre las actividades de la Secretaría de Administración.
SECRETARÍA DE LAS MUJERES	Activaciones el día 25 de cada mes, que	Cada día 25 de cada mes	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal		Sociedad en general.



representa el "Día Naranja".						
Campaña de posicionamiento de la Secretaría de las Mujeres.	Abril a Diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal			Sociedad en general.
Difusión en redes sociales de las actividades y trabajos sustantivos de la Secretaría de las Mujeres.	Enero a diciembre	Redes sociales	Estatal			Sociedad en general.
Actividades para la difusión de las actividades en el marco del Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra las Mujeres	Noviembre-diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal			Sociedad en general.
Campaña Permanente prevención de la violencia contra las mujeres.	Abril a Diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal			Sociedad en general.
Actividades conmemorativas de 8 de marzo.	Febrero-Marzo	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal			Sociedad en general.
Difusión del Programa de Igualdad entre Mujeres y Hombres en el	Enero a diciembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Estatal			Sociedad en general.



INCUFIDEZ	Estado de Zacatecas.						
	Estatad Nacionales Conade	Febrero y marzo	Prensa, web y redes sociales	Estatad	Difundir la realización y resultados de la eliminatoria estatal de Juegos Nacionales Conade 2022	Campaña permanente	Niños, niñas y jóvenes deportistas de 12 23 años del estado de Zacatecas
	Campeonato Millonario del Mezcal y la Plata	25 marzo - 8 abril	Prensa, radio, televisión y redes sociales	Nacional	Difundir la realización, organización y resultados del certamen charro	Campaña permanente	Charros y escaramuzas de todos el país
	Estatad Paranaconales Conade	Julio	Prensa, web y redes sociales	Estatad	Difundir la realización y resultados de la fase estatal de Juegos Paranaconales Conade 2022	Campaña permanente	Niños, niñas y jóvenes deportistas con capacidades especiales de 12 a 23 años del estado de Zacatecas
	Plan Vacacional de Verano	Julio - Agosto	Prensa, web y redes sociales	Estatad	Difundir las alternativas de niños y jóvenes para el periodo vacacional	Campaña permanente	Niños y niñas de 6 a 13 años del estado de Zacatecas
	Feria Nacional de Zacatecas	septiembre	Prensa, radio, televisión, web y redes sociales	Nacional	Difundir los eventos deportivos de la Feria Nacional de Zacatecas	Campaña permanente	Hombres y mujeres del estado de Zacatecas
	Estatad Juegos Nacionales Populares	octubre	Prensa, web y redes sociales	Estatad	Difundir la realización y resultados de la eliminatoria estatal en los Juegos Nacionales Populares 2022	Campaña permanente	Niños, niñas y jóvenes de 12 a 23 años deportistas del estado de Zacatecas
Premio Estatal del Deporte	noviembre	Prensa, radio, televisión, web y redes sociales	Estatad	Dar a conocer la realización y ganadores del evento Premio	Campaña permanente	Hombres y mujeres deportistas del estado de Zacatecas	



				Estatal del Deporte 2022		
Los Atletas del Año	diciembre	Prensa, radio, televisión, web y redes sociales	Estatal	Difundir la realización y ganadores a la designación como Atletas del Año 2022	Campaña permanente	Hombres y mujeres deportistas del estado de Zacatecas
Regional de Nacionales Conade	Marzo y abril	Prensa, radio, televisión, web y redes sociales	Regional	Difundir la realización, organización y resultados de la etapa regional de Juegos Nacionales Conade	Campaña permanente	Niños, niñas y jóvenes deportistas de 12 a 23 años de la región centro del país
Abanderamiento Nacionales Conade y participación	Junio-Julio	Prensa, web y redes sociales	Estatal	Difundir el acto de abanderamiento por parte del Gobernador a los zacatecanos que acuden a Nacionales Conade 2022, y resultados de la delegación	Campaña permanente	Niños, niñas y jóvenes deportistas del estado de Zacatecas
Juegos Paranales Conade	septiembre	Prensa, web y redes sociales	Estatal	Difundir la participación y resultados de los zacatecanos en Juegos Paranales Conade	Campaña permanente	Niños, niñas y jóvenes deportistas con capacidades especiales del país
Juegos Nacionales Populares	noviembre	Prensa, web y redes sociales	Estatal	Difundir la participación y resultados de los zacatecanos en Juegos Nacionales Populares	Campaña permanente	Niños, niñas y jóvenes deportistas del país
Congreso y Campeonato Nacional Charro	Octubre-noviembre	Prensa, radio, televisión, páginas web y redes sociales	Nacional	Difundir la realización, organización y resultados de todos	Campaña permanente	Charros y Escaramuzas de todo el país



	Zacatecas 2022				los equipos participantes dentro del Congreso y Campeonato Nacional Charro Zacatecas 2022		
--	-------------------	--	--	--	--	--	--